



Ons duurzame graan

2023

DUURZAAMHEIDSRAPPORT

Over dit rapport

Naam van de organisatie

Dossche Mills NV

Maatschappelijke zetel

Clemence Dosschestraat 1, 9800 Deinze

Rapporteringsperiode

1 januari 2023 – 31 december 2023

Publicatiedatum

20 december 2024

Beschikbaarheid

Het rapport is online raadpleegbaar op

 www.dosschemills.com/nl-be

Contact

Laura Jonckheere, Sustainability Manager

Productie

Storyline, copywriting en design door Pantarein

Scope

Dit is het duurzaamheidsrapport van Dossche Mills 2023. Dossche Mills is één van de business units binnen Dossche Group, een familiale internationale groep in de voedingsindustrie.

De inspanningen, resultaten en voornemens in dit rapport hebben betrekking op de activiteiten van Dossche Mills. Het volgende rapport zal worden uitgebracht op niveau van de volledige Dossche Group. De Dossche Group is actief in graanvermaling en -verwerking (Dossche Mills), viennoiserie (Gourmand Pastries) en tortillawraps (Mexma Food).

Vorbereiding op de CSRD

We bereiden ons met de hele groep voor op de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Daarom is dit duurzaamheidsrapport van Dossche Mills reeds gebaseerd op de structuur en kernprincipes beschreven in de European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Tijdens de voorbereiding van ons eerste CSRD-compliant rapport op groepsniveau, voerde Dossche Mills een dubbele materialiteitsanalyse uit, die de materiële topics en strategie voor de komende jaren bepaalt. Die oefening zal de komende periode worden uitgebreid naar het niveau van de groep. Daarover rapporteren we in het volgende verslag.

In dit rapport



01

Onze organisatie

- Over Dossche Mills
- Onze visie en missie, en de waarden die ons leiden
- Onze corporate strategie
- Onze vestigingen
- Onze producten
- Onze waardeketen
- Omgaan met onze stakeholders
- Terah Footprint Program



02

Corporate governance

- Ons leadership team
- Sustainability governance
- Risk management



03

Duurzaamheidsverklaring

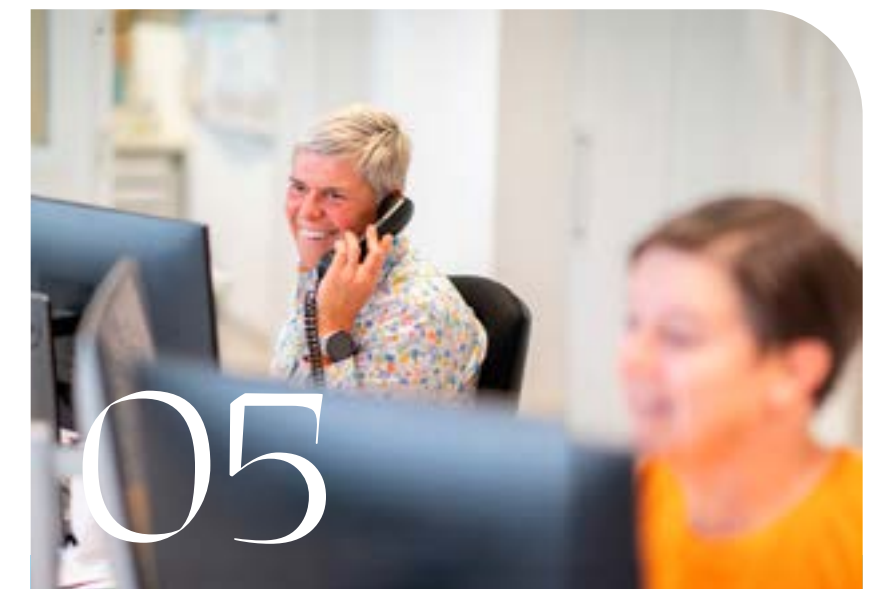
- Onze duurzaamheidsstrategie
- Dubbele materialiteitsanalyse
- Onze 9 engagementen



04

Financiële informatie

- Interview Marc De Bleser, Group CFO



05

Bijlagen

- Onze duurzaamheidstargets
- ESRS content tabel (CSRD)
- Materiële en niet-materiële IRO's
- Lidmaatschappen
- Onze bijdrage aan de SDG's



2023 was een economisch uitdagend jaar, gekenmerkt door hoge inflatie, politieke spanningen en toenemende regelgeving. Tegen die achtergrond zag Dossche Mills ook heel wat kansen. CEO Kristof Dossche blikt terug op de voorbije periode en geeft inkijk in de toekomstplannen van het bedrijf.

“

Duurzaamheid is voor ons een hefboom om de gezondheid van ons bedrijf en de samenleving te verzekeren.

**Hoe zou u 2023 op businessvlak omschrijven?
Ben u tevreden met de resultaten?**

Kristof Dossche: “In 2023 hebben we verdere belangrijke stappen gezet in de uitvoering van onze strategie. We hebben de volatiliteit van de grondstoffenprijzen goed beheerd, onze kosten onder controle kunnen houden, en ook de integratie van onze Nederlandse sectorgenoot Waddenmolen is vlot verlopen. Bovendien blijven we steeds onze operationele processen bijschaven en stroomlijnen. Op die manier versterken we onze basis.”

“Dossche Group, waar Dossche Mills deel van uitmaakt, is de afgelopen jaren bijna verdubbeld in omvang. Ons succes danken we aan onze vier strategische pijlers: een gezonde basis, innovatie, duurzaamheid, en groei door overnames.”

Hoe is duurzaamheid geïntegreerd in de algemene bedrijfsstrategie van Dossche Mills?

Kristof Dossche: “Duurzaamheid is voor ons geen doel op zich, maar een hefboom om de gezondheid van ons bedrijf en de samenleving te verzekeren. Als we energie besparen en minder CO₂ uitstoten, is dat zowel goed voor ons als voor het klimaat. Het uitgangspunt is altijd: hoe blijven we ook in de toekomst waarde creëren voor al onze stakeholders?”

“De komende jaren zullen we tientallen miljoenen investeren om onze processen te verduurzamen. Tegen 2030 willen we onze CO₂-uitstoot halveren ten opzichte van 2022, in lijn met de Europese klimaatambities. We beginnen bij onze eigen vestigingen, met maatregelen zoals een efficiënt energieverbruik, zonnepanelen en



elektrische voertuigen. Daarnaast zetten we in op innovatie, bijvoorbeeld door bij te dragen aan de shift van dierlijke naar plantaardige proteïnen, met bloem als basis. De grootste inspanningen zullen echter nodig zijn in onze waardeketen, omdat 70% van onze jaarlijkse CO₂-uitstoot afkomstig is van de tarweteelt.”

Met welke concrete acties wilt u daar de CO₂-emissies verlagen?

Kristof Dossche: “Daarvoor kijken we vooral naar ons nieuwe Terah Program waarmee we op twee grote veranderingen in onze waardeketen mikken. Ten eerste willen we inzetten op het gebruik van efficiëntere en meer duurzame meststoffen, die steunen op natuurlijke grondstoffen en groenere energie. De ontwikkeling daarvan is duur, maar doordat wij met een groot aantal landbouwers samenwerken, loont het voor de industrie toch de moeite om te investeren.”

“Ten tweede willen we landbouwers via het Terah Program stimuleren om regeneratieve landbouw te omarmen. Dat houdt in dat ze technieken gebruiken die meer CO₂ in de bodem vasthouden, zoals gewasrotatie en minder ploegen. Omdat die omschakeling tijd en energie kost, willen we onze boeren beter belonen. De bijkomende kosten zullen we deels zelf betalen, maar we hebben ook de supermarkten, voedingsbedrijven en consumenten nodig. Samen zullen we de transitie naar een duurzame economie realiseren.”

Hoe ziet de toekomst eruit voor Dossche Mills?

Kristof Dossche: “De komende jaren mikken we sterk op groei. Omdat kleine bakkerijen steeds vaker vervangen worden door grote industriële bakkerijgroepen, leveren wij grotere hoeveelheden bloem. Bovendien hebben we schaalgroottes nodig om onze transitie naar duurzame bloem te financieren.”

“Ons groeiparcours is uitdagend, want de totale verkoop van bloem neemt al jaren niet meer toe. Daarom zoeken we naar nieuwe overnames, liefst buiten de Benelux, want in België en Nederland is Dossche Mills nu al de grootste speler. In 2024 wordt met de overname van Duitse maalderij M.R. een verdubbeling in grootte gerealiseerd. Elke overname betekent een groter marktaandeel én meer kansen om ons Terah Program te realiseren. Over vijf jaar willen we met onze maalderijen meer dan 1 miljard euro omzet boeken. Zo blijven we onze duurzame toekomst verzekeren.”

Ons succes danken we aan
onze vier strategische pijlers:
een gezonde basis, innovatie,
duurzaamheid, en groei
door overnames.





5

productiesites
in de Benelux



50

landen waar we
producten verkopen

5.000

tevreden
klanten

1.200

producten

1 miljoen

ton tarwe verwerkt per jaar

1875

Oprichting



150

jaar
ervaring

100%

familiebedrijf

400

medewerkers

€ 460

miljoen omzet



€ 2 miljoen

investeringen in onderzoek
en ontwikkeling



Dossche
Mills 2023
in cijfers

11

verschillende
kwaliteits-
certificaten



79%

van onze aankopen
zijn afgezekerd met de
Supplier Code of Conduct

100%

van de productiesites
bezitten GFSI-certificaat

-50%

CO₂
tegen 2030
(Scope 1, 2
en 3 FLAG)



-25%

CO₂
tegen 2030
(Scope 3
non-FLAG)



01

Onze organisatie

- ♥ Over Dossche Mills
- ♥ Onze visie en missie, en de waarden die ons leiden
- ♥ Onze corporate strategie
- ♥ Onze vestigingen
- ♥ Onze producten
- ♥ Onze waardeketen
- ♥ Omgaan met onze stakeholders
- ♥ Terah Footprint Program





Over Dossche Mills

Dossche Mills is één van de grootste maalderijen van Europa. Zeg gerust dat we een passie voor graan hebben: dagelijks leveren we meer dan 1.200 verschillende bakkerijproducten en toebehoren aan zo'n 5.000 klanten, en dat in 50 landen.

150 jaar na onze oprichting blijven we een **groeierende speler**, zonder onze familiewaarden uit het oog te verliezen. Meer dan ooit vormen duurzaamheid en innovatie de sleutel tot een toekomstgerichte organisatie. We investeren dan ook sterk in regeneratieve landbouwpraktijken, digitalisering en innovatie, samenwerkingsverbanden, en nog veel meer.

Ons **Terah Program** is hierin tekenend. Samen met alle actoren in de graanketen - landbouwers, coöperatieven, onderzoekers, producenten, (industriële) bakkers ... - gaan we voor minder emissies, meer biodiversiteit en een grotere weerbaarheid van de bodem.

We zijn deel van de Dossche Group, samen met Gourmand Pastries en Mexma Food. Allemaal zijn we actief binnen de voedingsindustrie. Lees meer over Dossche Group  [op de website.](#)

Meer dan ooit vormen duurzaamheid en innovatie de sleutel tot een toekomstgerichte organisatie.



Samen halen we het beste uit graan

Onze company baseline is meteen ook onze purpose: ‘Samen halen we het beste uit graan’. Die leuze vat perfect samen *wat* we doen (graan verwerken, een natuurlijk product) en *hoe* we dat doen (samen met onze stakeholders). Duurzamer kan bijna niet, zeker als je stilstaat bij de eigenschappen van onze hoofdgrondstof, graan.

1. Graan is een **natuurlijk** product. Samen met onze landbouwers en hun toeleveranciers engageren we ons om duurzaam aan landbouw te doen, onder andere via het Terah Program, dat de impact van onze graanverwerking op de natuur en het milieu verlaagt.

2. Granen vormen een belangrijke voedingsbron voor mens en dier, omdat ze zo voedzaam zijn. Granen spelen bijvoorbeeld een sleutelrol in de **eiwittransitie** naar een betere verhouding tussen dierlijke en plantaardige eiwitten in onze consumptiepatronen. Granen staan verder in voor een belangrijk aandeel van onze inname van **vezels**. Zeker nu onderzoek aantoonst dat heel wat burgers in westerse landen onvoldoende vezels binnenkrijgen

(de zogenaamde ‘fiber gap’), is het duidelijk hoe belangrijk *ons dagelijks brood* is.

3. In onze maalderijen halen we het beste uit graan, maar we laten **niets verloren** gaan. De graankorrel verwerken we bij Dossche Mills tot meel en bloem, maar ook de restfractie van dit proces wordt maximaal benut. Wat niet kan dienen als voedsel voor de mens, wordt voeder voor dieren en in sommige gevallen biobrandstof. Van circulariteit gesproken!

“

Het eiwitgehalte is een cruciale parameter bij het beoordelen van de kwaliteit van tarwe en heeft een belangrijke invloed op de functionaliteit van onze eindproducten. Onze category managers spelen een sleutelrol in het zorgvuldig selecteren van tarwe met de juiste specificaties, waaronder optimale eiwitgehalten, afgestemd op de behoeften van onze klanten. Zij waarborgen dat onze grondstoffen niet alleen bijdragen aan producten van de hoogste kwaliteit, maar ook aan onze toewijding aan duurzaamheid en verantwoorde inkoop.”

Ilse Claus, Procurement Director





Actie voor milieu en klimaat

Klimaatactie

- Eigen emissies
- Energie-efficiëntie
- Hernieuwbare energie
- Duurzaam transport

Duurzame landbouwpraktijken

- Emissies in de waardeketen
- Watergebruik in de landbouw
- Water- en bodemkwaliteit
- Zorg voor biodiversiteit

Grondstoffenbeheer

- Voedselverliezen
- Gebruik van BOM* en afvalbeheer

Gezonde leefomgeving

- Stof
- Geluid



Zorg voor onze mensen en de consument

Persoonlijke ontwikkeling

- Opleiding
- Engagement

Veiligheid, gezondheid en welzijn

- Veiligheid
- Mentale gezondheid
- Fysieke gezondheid



Werken aan een ethische bedrijfsvoering

Ethisch handelen

- Compliance
- Mensenrechten
- Bedrijfsethiek



Ontwikkeling van innovatieve en kwaliteitsvolle producten en processen

Veilige en kwaliteitsvolle producten

- Veilige producten
- Kwaliteitsvolle producten

Innovatie

- Technologische ontwikkeling
- Innovatie van producten
- Verbreding van activiteiten
- Digitalisering

We behandelen en verwerken ons graan met respect.
Ook onze productie verloopt zo duurzaam mogelijk.
We baseren ons daartoe op een reeks strategische prioriteiten,
die elk tot één van onze negen engagementen behoren.

* Bills of Materials



Onze missie en visie, en de waarden die ons leiden

Missie

Dossche Mills wil haar klanten ondersteunen in hun **duurzame groei** door de beste leverancier van bloem en meel te zijn. We staan garant voor een constante kwaliteit en persoonlijke service.

Visie

Bij Dossche Mills geloven we in de **veelzijdigheid en duurzaamheid** van graan als basisingrediënt. Daarom halen we samen het beste uit graan.

Waarden

Sinds 2003 is de vierde generatie van de familie Dossche actief. Al die jaren bleven we trouw aan onze *core business*: de **productie van bloem en meel**. We zijn ambitieus en zetten in op duurzame groei. Om ons echt te onderscheiden, schuiven we sterke waarden naar voren:

- **Ondernemen**

Durven ondernemen met passie en ambitie: dat is wat ons drijft. Zo maken we samen het verschil. We zoeken voortdurend naar nieuwe mogelijkheden en stimuleren initiatieven. Iedereen kan ideeën aanbrengen om het werk beter, efficiënter en aangenamer te maken.

- **Respect**

In alles wat we doen, tonen we respect voor al onze stakeholders zoals klanten, leveranciers, medewerkers, partners en burens en voor de bedrijfsmiddelen. Bij ons kan iedereen zichzelf zijn: er is ruimte voor verschillende meningen en we zijn succesvol actief in verschillende culturen.

- **Teamwork en betrokkenheid**

Samen staan we sterk: betrokken en gedreven medewerkers vormen de pijlers waarop onze onderneming steunt. We rekenen op elkaar en iedereen maakt deel uit van het grotere geheel.

- **Integriteit en betrouwbaarheid**

We beloven eerlijke kwaliteit en een transparante werkwijze, en we komen altijd onze beloftes na. We staan achter de verbintenissen die we maken: we zijn mensen van ons woord.





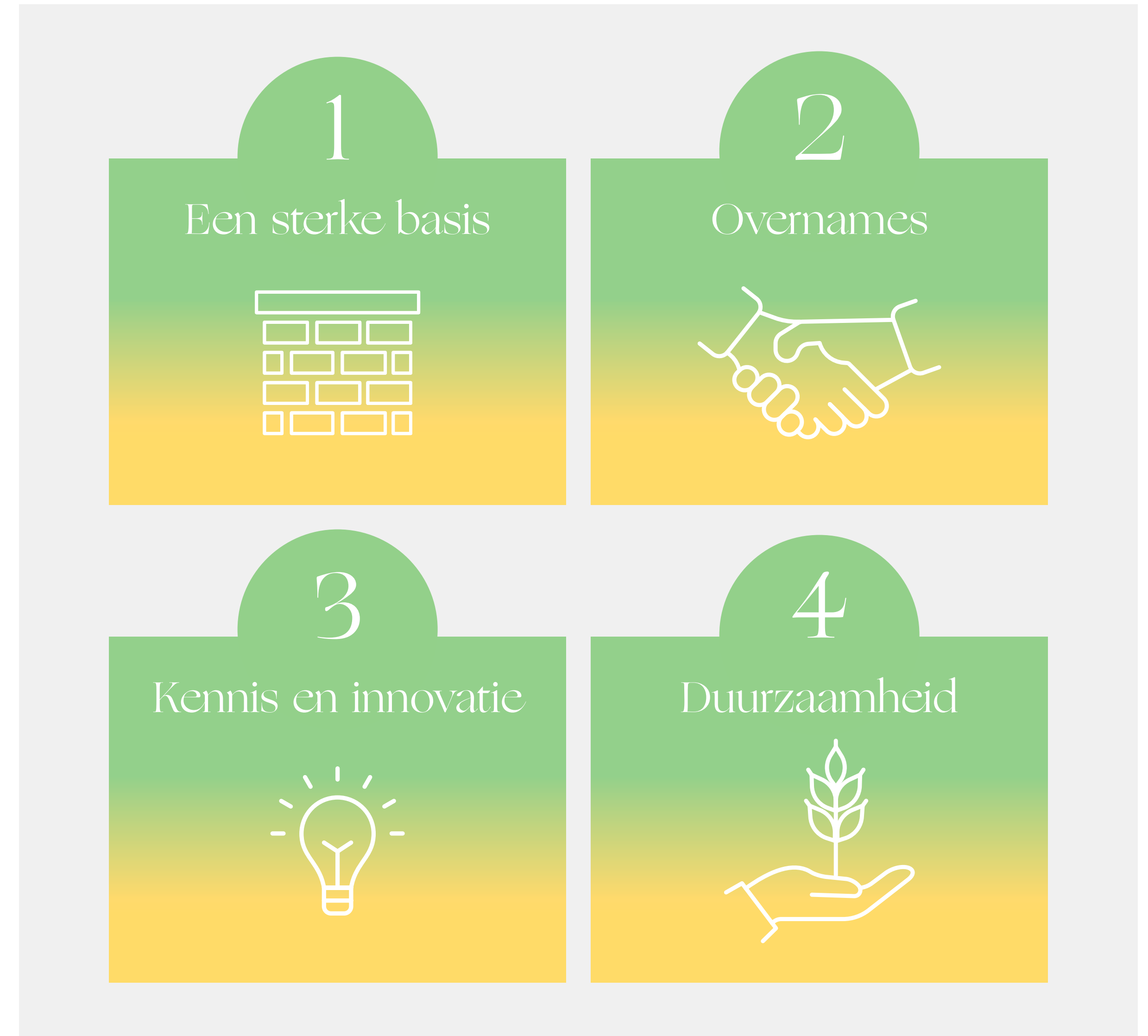
Onze corporate strategie

Dossche Mills mag zichzelf beschouwen als een pionier in duurzaam ondernemen. Door te mikken op gezonde, duurzame groei investeren we niet alleen in de toekomst van ons bedrijf, maar ook in natuur, milieu en gezondheid. Onze langetermijnstrategie steunt op vier belangrijke pijlers: verder bouwen op een sterke basis, focus op kennis en innovatie, aandacht voor duurzaamheid en verder groeien door overnames.

Een sterke basis

Dossche Mills is één van de grootste maalderijen van Europa en behoort tot de belangrijkste producenten van hoogkwalitatieve bakkerijgrondstoffen. Als familiebedrijf staan we al 150 jaar garant voor de beste tarweproducten en een persoonlijke service op maat. Alles vertrekt vanaf ons **sterke team**. Er heerst een goede sfeer, we werken samen met respect en integriteit, en elke medewerker zet zelf stappen om de lat steeds hoger te leggen.

Vakmanschap en kwaliteit dragen we hoog in het vaandel. Al onze producten worden gemaakt met de beste graansoorten en andere hoogwaardige natuurlijke grondstoffen. We leveren onze producten aan artisanale en industriële bakkerijen, de banketindustrie en de voedingsmiddelenindustrie in binnen- en buitenland.



Onze langetermijnstrategie bestaat uit vier grote pijlers



Kennis en innovatie

Dossche Mills is een innovatieve en kennisgerichte onderneming. Onze R&D-afdeling zorgt ervoor dat we onze producten en processen steeds verder **verbeteren, vernieuwen en verduurzamen**. Onze klanten staan met stip op één: door nieuwe producten en diensten te ontwikkelen, beantwoorden we steeds weer aan de noden van de markt. Ook onze marketingdienst en product managers spelen een niet te onderschatten rol. Ze bieden de nodige ondersteuning waarmee onze klanten zich op hun beurt kunnen onderscheiden naar de eindconsument.

Tegelijk kiezen we met ons Terah Program resoluut voor een **duurzame en vernieuwende graanteelt**. Door te investeren in regeneratieve landbouwpraktijken en slimme landbouwoplossingen zoals innovatieve bemesting en alternatieve brandstoffen, en door de juiste partnerschappen aan te gaan, laten we emissies dalen en verhogen we de biodiversiteit en de weerbaarheid van de bodem. Zo helpen we de toekomst van de graanteelt mee te verzekeren.

Duurzaamheid

Door alle stappen in de duurzame tarweketen continu te blijven verbeteren, wil Dossche Mills een bijdrage leveren aan de **strijd tegen klimaatverandering**. De keuze voor duurzame teeltmethodes maakt de tarweteelt weerbaarder en zorgt voor een lagere uitstoot van broeikasgassen.

In al onze vestigingen streven we naar een **generationaliseerd productieproces**, waarbij we de milieu-impact van onze activiteiten tot een minimum beperken. We besteden aandacht aan een efficiënt energieverbruik, een optimale benutting van grondstoffen, het reduceren van stofemissies en geluid, en efficiënte mobiliteit. Dankzij een doorgedreven digitalisering van onze cruciale basisprocessen is ook onze administratie duurzamer en efficiënter geworden.

Overnames

Dossche Mills is een sterk groeibedrijf met de ambitie om Europese marktleider te worden. Door andere bedrijven over te nemen, consolideren we onze positie op de markt en krijgen we toegang tot nieuwe markten. In 2024 zorgt de overname van de Duitse maalderij Mühle Rüningen voor een verdubbeling wat grootte van het bedrijf betreft.

Eén van de belangrijkste voordelen van overnames is de mogelijkheid om **schaalvoordelen** te realiseren. Dat kan onder meer door een grotere koopkracht te realiseren en onze vaste kosten over een groter productievolume te spreiden. Door te investeren in efficiëntere technologie en apparatuur, kunnen we ook onze operationele efficiëntie verbeteren. Tegelijk plukken ook onze klanten de vruchten van een overname doordat we onze geografische aanwezigheid vergroten en ons productaanbod verder uitbreiden door groter te worden is het mogelijk om de inspanningen voor duurzaamheid zoals het Terah programma, te spreiden over meer volume.

Door alle stappen in de duurzame tarweketen continu te blijven verbeteren, wil Dossche Mills een bijdrage leveren aan de strijd tegen klimaatverandering.



Onze vestigingen

Onze strategisch gelegen productiesites stellen ons in staat om een continue en gegarandeerde levering aan onze klanten te handhaven.

5 productiesites

2 met hoge capaciteit

Deinze - Hoofdkantoor

- Proefbakkerij
- Innovatie en ontwikkeling nieuwe producten

Deinze - Flinn

- Mengelingen
- Hittebehandeling van bloem

Bossuit

- Tarwe bloem

Waddenmolen

- Tarwe bloem

Rotterdam

- Vermaling van tarwe en bloemproductie
- Hittebehandeling van bloem
- Specialiteiten
- Proefbakkerij

Merksem

- Tarwe bloem
- Specialiteiten



5 productiesites
in de Benelux



Onze producten

Belangrijkste productgroepen en brands

Dossche Mills biedt een uitgebreid productassortiment voor ambachtelijke en industriële bakkerijen en levensmiddelenindustrie. We bieden bloem en meel, brood en banket, functionele producten en nutritionele producten aan. Onze 'Flour Innovations' oftewel FLINN vormen innovatieve oplossingen in verschillende eindtoepassingen.

Bloem en meel

- **Bloem:** Het grootste deel van de productie bij Dossche Mills bestaat uit het vermalen van tarwe tot bloem. Elke bloemsoort heeft specifieke eigenschappen. We maken een onderscheid tussen **standaard bloem en pure bloem**. Standaard bloem wordt voornamelijk verwerkt tot brood, pure bloem heeft bredere toepassingen zoals viennoiserie, banketbloem, korstbloem, biscuitbloem ...
- **Meel:** Meel is de verzamelnaam voor alle bloemsoorten die zemelen bevatten. Wij maken een onderscheid tussen **bruin meel en volkorenmeel**.

Brood en banket

- **Broodmengelingen:** Via onze broodmengelingen komen we tegemoet aan de vraag naar gebruiksgemak en tijdswinst in de bakkerij. Ze bieden veel variatie: er zijn broodmengelingen voor bruin brood, volkorenbrood, krokant, meergranen, wit brood ... Een deel van onze mengelingen bevat actief broodverbetermiddel.
- **Banketmixen:** Dossche Mills biedt een gamma banketmixen voor patisserieproducten. Ze zijn zeer gebruiksvriendelijk en geschikt voor toepassingen zoals roulade, cake, taart, muffin ...





- **Luxedegen:** Deze gebruiksklare mixen worden opgedeeld in gerezen bladerdeegmixen (bijvoorbeeld croissants, chocoladebroodjes, koffiekoeken) en gerezen luxedegen (bijvoorbeeld brioche, rozijnenbrood, sandwiches, suikerbrood ...).
- **Gele roommixen:** Banketbakkersroom is de meeste gekende vulcrème in elke banketbakkerij. Dossche Mills biedt zowel koude als warme gele roommixen aan.
- **Verbeteraars:** Verbeteraars leggen de laatste hand aan het bakproces. Ze optimaliseren het rijps- en bakproces. We bieden verbeteraars aan voor bruin, wit, volkoren en krokant brood, net als luxe klein brood en gerezen bladerdeeg, en tot slot procesverbeteraars voor remrijs en diepvries.
- **Decor:** Dossche Mills biedt een assortiment aan decoratieproducten voor brood en banket. Zonnebloempitten, blauw maanzaad, sesamzaden, havervlokken enzovoort vormen een upgrade van het brood. Deze kunnen enkelvoudig of in een mix aangeboden worden.
- **Flinn Bake:** Deze bloemtypes ondergingen een fysische behandeling waardoor ze het volume, de stevigheid, malsheid, draagkracht en fijnheid van industrieel geproduceerde cakeproducten optimaliseren. Ze zijn te gebruiken voor onder meer cake, swiss roll, brownie of muffins.

Functionele producten

- **Flinn Coating:** Tijdens de productie van gepaneerde voedingsproducten zoals fish sticks, kaaskroketten, aardappelkroketten ... zijn predusts en batters essentieel voor de aanhechting tussen het product en het paneermeel. De tarwebloem in ons Flinn Coating-assortiment onderging een hittebehandeling waardoor de aanhechting optimaal gebeurt en de korst extra krokant wordt. Daarnaast biedt Dossche Mills geëxtrudeerd paneermeel aan specifiek voor oventoeepassingen.
- **Flinn Texture:** Bij de productie van sauzen, soepen en bereide maaltijden (bijvoorbeeld lasagnes) is het gebruik van verdikkingsmiddelen essentieel. De Flinn Texture-bloemsoorten en -mixen op basis van hittebehandelde tarwebloem zijn clean label en helpen om de gewenste consistentie te bekomen.
- **Flinn Carrier:** Zowel in de food- als feedindustrie worden onze Flinn-carriers of -dragers veelvuldig ingezet om geconcentreerde componenten te verdunnen en gevoelige, kostbare grondstoffen te beschermen. Door lage microbiologische waarden wordt de houdbaarheid gemaximaliseerd.



Nutritionele producten

Bewerkte kiemen en zemelen tot slot bepalen ons aanbod nutritionele producten. Zij bevatten heel wat eiwitten en vezels, maar ook belangrijke micro-nutriënten zoals mineralen, vitaminen en anti-oxidanten. Hierdoor verbeteren ze de voedingswaarde van allerlei producten als koekjes, pizzadeeg, tortilla wraps ...

Wist je dat ...

Ons uitgekiende portfolio een resultaat is van sterke interdepartementale samenwerking tussen alle afdelingen binnen Dossche Mills?

Productvernieuwingen en -ontwikkelingen worden binnen Dossche Mills niet alleen gestuurd door onze collega's van R&D of innovatie. Ook onze product managers houden steeds de vinger aan de pols. Vanuit marktinzichten bepalen zij de strategie voor onze verschillende productgroepen. Zo evolueren onze gamma's continu in lijn met de noden van de markt. Onze kwaliteitsdienst zorgt ervoor dat deze producten voldoen aan onze strenge eisen.



De markten en klanten die we bedienen

Dossche Mills bedient een breed scala aan markten en klanten, met een focus op BENEFRALUX (België, Nederland, Frankrijk, Luxemburg) en Duitsland als kernmarkten. Daarnaast leveren we ook oplossingen met een hoge toegevoegde waarde, zoals het Flinn-gamma, aan de rest van Europa en exporteren we wereldwijd naar gebieden waar geen tarwe wordt verbouwd.

Onze belangrijkste klantensegmenten zijn:

- **Ambachtelijke bakkerijen** en ketenbakkerijen;
- **Industriële bakkerijen** en semi-industrie;
- **Voedingsmiddelenindustrie**, zoals fabrikanten van koekjes, peperkoek, pizzabodems, tempura's, en toepassingen voor kroketten en aardappelproducten;
- **Exportklanten** in regio's zonder lokale tarweteelt.



Onze waardeketen





Omgaan met onze stakeholders

We onderhouden goede relaties met al onze stakeholders: collega's, klanten, leveranciers ... Elke doelgroep wordt op een gepaste manier benaderd.

Collega's: Onze mensen staan centraal in het succes van onze onderneming. We beschermen hun fysieke en mentale gezondheid en zorgen ervoor dat ze zich gewaardeerd en betrokken voelen. We hanteren diverse communicatiekanalen om met onze werknemers in gesprek te gaan: het intranet, ons bedrijfskrantje The Daily Mills, townhall meetings, diverse personeelsevents, familiedagen, deelname aan sportevents ... Voor een *employer branding*-oefening in 2023 organiseerden we ook specifieke interviews en workshops. In alle vestigingen werden collega's bevraagd. Uit dat specifieke traject distilleerden we onze nieuwe employer brand story, met als leuze: "Werken bij Dossche Mills, voldoening verzekerd!"



Werken bij Dossche Mills,
voldoening verzekerd!





Klanten: Klanttevredenheid is de basis van de groei en het succes van Dossche Mills. We leveren producten van topkwaliteit om aan de behoeften van onze klanten te voldoen en streven ernaar hun *preferred partner* te zijn. Omdat elke doelgroep verschillende noden heeft, bieden we verschillende soorten ondersteuning aan. Zo organiseren we voor onze ambachtelijke klanten inspirerende masterclasses en netwerkevents, ondersteunen we hen met commerciële campagnes, en informeren we hen via verschillende (digitale) kanalen over de nieuwste trends en hoe hierop in te spelen. Onze industriële klanten begeleiden we eerder individueel, al organiseren we ook gerichte events om hen te informeren en inspireren. Zo was er de Terah Footprint Summit in juni 2024.

Leveranciers: Een goed waardeketenmanagement is essentieel om duurzaam en verantwoord te kunnen aankopen. We bouwen aan sterke relaties met onze leveranciers en stimuleren een ethische aanpak die onze duurzaamheidsdoelen ondersteunt. Onze leveranciers hebben verschillende aanspreekpunten binnen onze organisatie: behalve onze aankoopdienst zijn ook de collega's van R&D en het Terah Program bekende gezichten.



Lokale gemeenschappen: We zijn nauw verbonden met de gemeenschappen waarin we werken. We nemen maatregelen tegen stof- en geluidshinder en dragen bij aan een gezonde gemeenschap en een bloeiende economie. Buurtbewoners kunnen bij ons terecht met vragen en opmerkingen, via ons algemeen mailadres of anoniem via een klokkenluiderssysteem.

Partners: Kennis is cruciaal voor de ontwikkeling en productie van duurzame en kwaliteitsvolle graanproducten. We onderhouden nauwe banden met sectororganisaties en werken samen met universiteiten en andere kennisinstellingen rond stages, onderzoeksprojecten en innovatie zoals het Terah Program.

We zijn nauw verbonden met de gemeenschappen waarin we werken.

Duurzaam handelen, succesvol ondernemen?

Dossche Mills beantwoordt de groeiende vraag naar duurzame tarwe

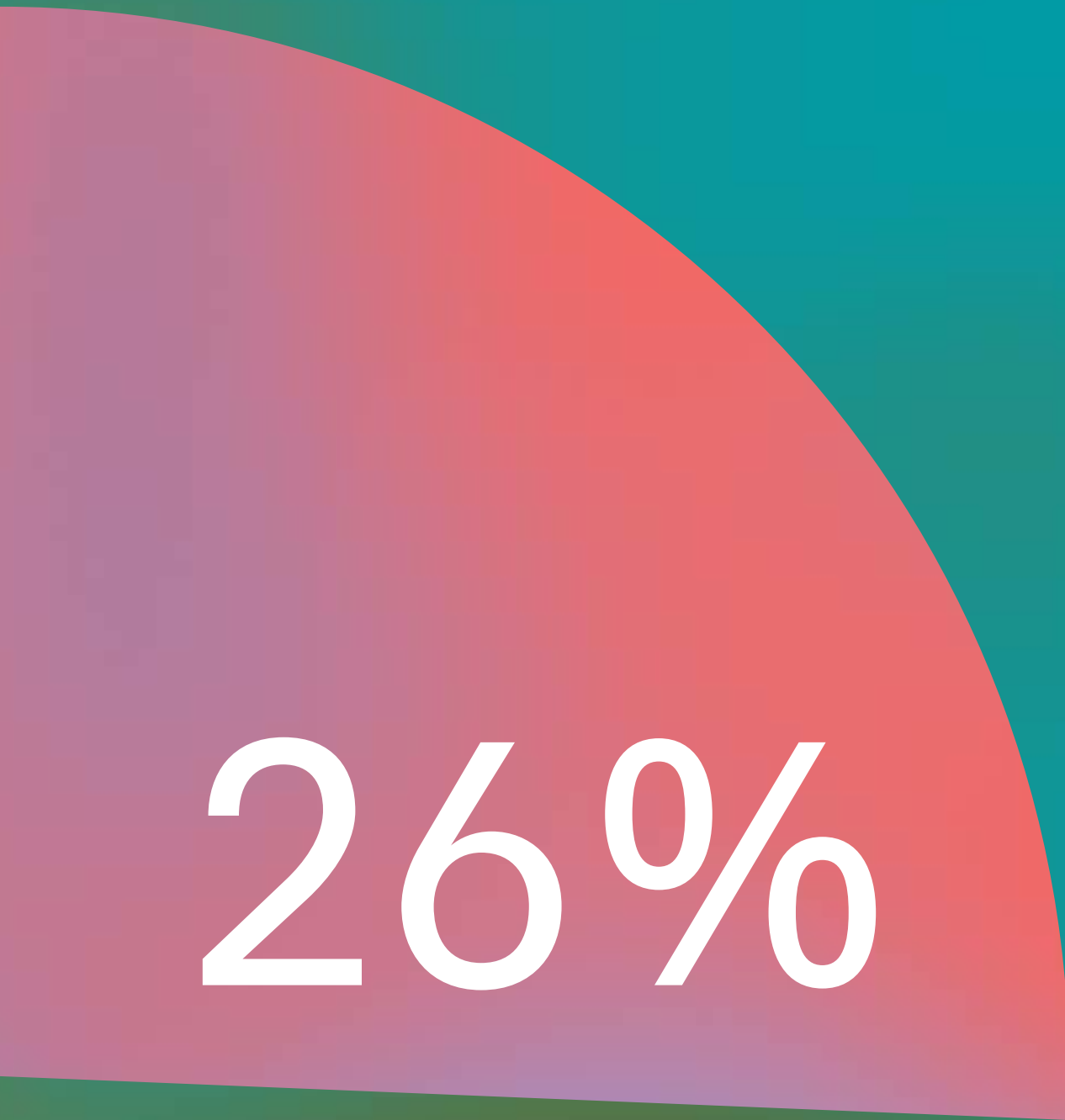
Terah — Dossche Mills Footprint Program

In de hele productieketen, van landbouwers tot winkeliers, drukt de teelt van gewassen de grootste stempel op de totale CO₂-uitstoot. Daarom ondersteunt Terah de implementatie van duurzame technieken om tarwe te produceren. De meetbare besparing op het veld levert ook op andere vlakken tastbare winst op. Van minder emissies tot meer biodiversiteit en een gezondere bodem die sterker en sterker wordt. Bovendien realiseert het Terah programma deze kleinere voetafdruk in grotere volumes om in te spelen op de groeiende vraag van de markt.

50% CO₂-reductie op de teelt van tarwe in 2030. Dat is het doel. We pakken de mondiale klimaatuitdaging vandaag aan door werk te maken van vooruitgang voor iedereen: natuur, voedingssector en maatschappij. Samen maken we ambitieuze doelen haalbaar en efficiënte maatregelen schaalbaar.

"Met Terah geven we ademruimte aan een duurzame toekomst voor zowel onze landbouw als de hele voedingsindustrie."

— Kristof Dossche, CEO Dossche Mills



26%

De voedingsindustrie is verantwoordelijk voor 26%* van de wereldwijde emissies en een groot deel daarvan komt van akkerbouw. Bovendien heeft landbouw ook een impact op de biodiversiteit.

*Bron: Our World in Data, ILVO, IPCC, statistieken over broeikasgasemissies - emissie-inventarissen

Groei die ook de volgende generatie voedt?

Terah zet ambitie om in actie

Het holistische Terah programma stimuleert teamwerk binnen de hele waardeketen, zeker nu de voedingsindustrie onder toenemende druk staat door extremer weer, dwingende wetgeving en veeleisende consumenten. We delen actief onze kennis en innovatieve knowhow, gedreven door wetenschappelijk onderzoek. Zo bouwen we bij Dossche Mills aan een diverse ploeg van professionals en een actief netwerk voor impact, objectief meetbaar en tastbaar beter.



“

Schouder aan schouder als partners,
gesteund door studie én technologie

Marloes Vandersteene,
Customer Care Director

LANDBOUWERS

Kostenefficiënte maatregelen implementeren

Terah beloont

LEVERANCIERS

Tarweteelt op elk vlak verduurzamen

Terah faciliteert

ONZE KLANTEN

Hoogwaardige, CO₂-gereduceerde bloem verwerken

Terah versterkt

Als actieve spil werken we samen met zowel coöperaties als leveranciers en bieden we landbouwers de informatie én de flexibiliteit om te beslissen welke maatregelen ze implementeren. Daarbij wegen we samen de impact tegen de kosten af om zo de meest efficiënte hefbomen te definiëren en ontwikkelen. Samen nemen we de juiste maatregelen om meer tarwe te telen die minder koolstof uitstoot; een hoogwaardig, CO₂-gereduceerd product voor onze klanten.

Oplossingen op lange termijn en op grote schaal? *Oogst wordt winst*

Uit berekeningen blijkt dat de voedingsindustrie verantwoordelijk is voor 26% van de wereldwijde emissies. Maar we zien ook dat landbouwactiviteiten een rol spelen in afnemende biodiversiteit. Met het Terah programma combineren we een brede waaier van bewezen technieken en innovaties die CO₂ zowel beperken als opslaan én de vruchtbaarheid en weerbaarheid van de bodem stimuleren.

Gewasrotatie van peulvruchten
fixeert stikstof uit de lucht in de bodem.

Biochar leidt tot een stabiele koolstofopslag in de bodem.

CO₂-arme meststoffen, biostimulanten & inhibitoren
verminderen, reguleren, herstellen en versterken.

Biobrandstof beperkt de CO₂-uitstoot van landbouwmachines.

Beperkte grondbewerking om meer koolstof vast te houden.

Vanggewassen verminderen bodemdegradatie buiten het seizoen.

Een complete aanpak voor een complexe uitdaging.

Om de opwarming van de planeet te temperen, is er nood aan decarbonisatie. Met Terah richten we ons op zowel reductie als sequestratie. Het programma ondersteunt een combinatie van maatregelen die we groeperen binnen twee pijlers: innovaties op het vlak van bemesting en brandstoffen enerzijds en regeneratieve landbouwtechnieken anderzijds. In de praktijk gaat het om een divers aanbod van methodes en handelingen die zorgen voor minder uitstoot, meer opvang van broeikasgassen en een bodem die bruist van het leven. Samen realiseren deze uiteenlopende oplossingen een grotere impact. Van schone lucht tot vruchtbare grond, Terah staat voor méér dan minder CO₂.



CO₂-reductie
Slimme oplossingen in meststof & brandstof



CO₂-sequestratie
Regeneratieve landbouw



Terah tarwe



Terah bloem

Uiteraard nemen we als bedrijf ook maatregelen op het vlak van energie, verpakkingen en logistiek, maar om écht een verschil te maken, concentreren we ons op dat deel van het proces met de grootste impact op duurzaamheid: het verbouwen van onze tarwe. De eerste resultaten van Terah bloem bevestigen alvast onze aanpak.

Van dynamisch programma tot duurzaam gamma? *Van boer tot bakker*

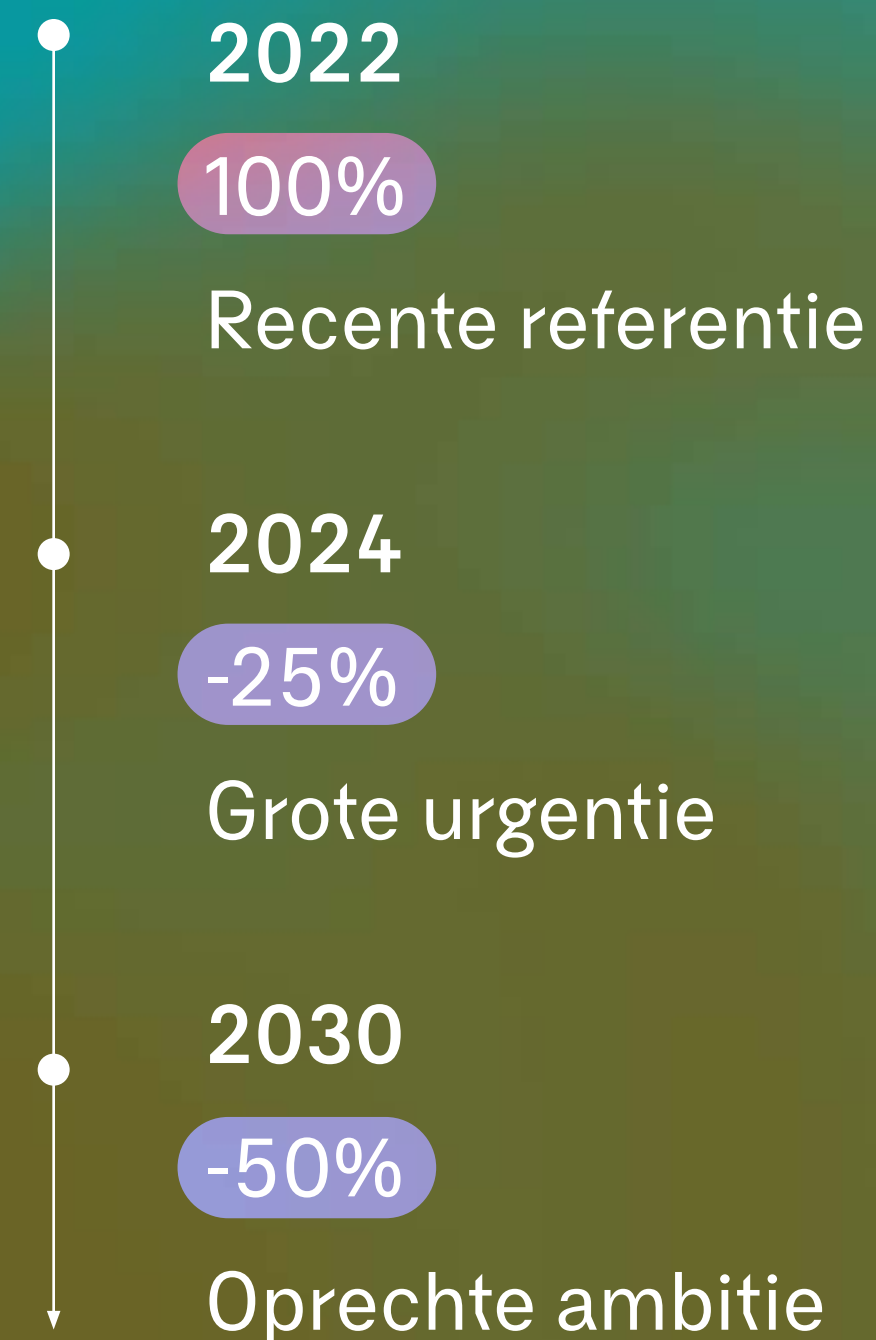
Het Terah programma biedt alle betrokken partijen een platform dat werkt in de praktijk. We vervullen een verbindende rol tussen leveranciers, landbouwers, coöperatieven en afnemers. We brengen niet alleen alle inspanningen in kaart, we stemmen ze ook af op de behoeften van onze klanten. Daarbij wegen we de impact af tegen de kosten om zo de meest efficiënte maatregelen te bepalen. Stap voor stap zetten we de duurzame transitie in beweging.

"De samenwerking binnen Terah sluit niet alleen naadloos aan op de vragen die we krijgen van onze klanten, maar ook op onze eigen ambities om onze voetafdruk te reduceren terwijl we onze positie als deegspecialist blijven versterken, een belangrijke troef voor onze prospectie trouwens."

— Teun van Genugten, Managing Director Euro Pizza

**Terah legt de lat hoger voor meer impact:
onze tarwe met beperkte voetafdruk biedt
dezelfde hoge kwaliteit.**

Wij geloven dat wij over de kennis, vaardigheden en toewijding beschikken om nog ambitieuzer te zijn dan de doelstellingen van de Europese Unie. Tegen 2030 willen we CO₂-gereduceerde tarwe produceren met 50% minder emissies in scope 1, 2 en 3. Daarbij kiezen we bewust niet voor de gemakkelijke weg; als referentie hanteert Terah de meest recente data van 2022. Daarnaast focussen we met Terah ook sterk op verbetering van de biodiversiteit en resiliëntie van de bodem, wat cruciaal is voor duurzaam maken en houden van de landbouw.



**Terah verbouwen in vertrouwen:
onze unieke aanpak zet een nieuwe standaard.**

Transparantie is bepalend voor de allianties die Terah voedt. We willen objectief kunnen aantonen wat alle inspanningen opleveren door de bloem en tarwe nauwkeurig te traceren tijdens het hele proces. In de duurzame omslag geven data de doorslag. Aangezien bestaande normen niet afgestemd zijn op onze vooruitstrevende en geïntegreerde aanpak, hebben we een nieuwe standaard opgesteld, geverifieerd en gecertificeerd door een onafhankelijke partner. Deze nieuwe standaard garandeert overzicht en inzicht bij elke stap in de waardeketen van de tarweproductie. Dankzij de Terah Standaard kan een externe auditeur de resultaten bekrachtigen. Met Terah kiest u dus voor onbetwiste impact.

De Terah Standaard...

- verzamelt primaire gegevens van landbouwers
- steunt op het 'mass balance'-principe
- maakt informatie transparant en traceerbaar
- faciliteert verificatie door een externe partij
- baseert zich op ISO 14064 & GHG Protocol

Duurzaam produceren, voortdurend evalueren

Het gaat snel bij Terah. Als drijvende kracht achter de duurzame transitie volgen we de ontwikkelingen op de voet en evalueren we voortdurend de werking en resultaten van ons programma. Raadpleeg dus regelmatig **terahprogram.com** om op de hoogte te blijven.



02

Corporate governance

- ♥ Ons leadership team
- ♥ Sustainability governance
- ♥ Risk management



Ons leadership team

Familieholding

Dossche Mills maakt deel uit van Dossche Group, een familiale privéonderneming actief in de agrovoedingsindustrie. Dossche Group werd opgericht in 1911, maar de oorsprong van Dossche Mills gaat terug tot 1875. Met de huidige CEO Kristof Dossche staat de vierde generatie aan het roer.

Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur is het **hoogste leiding-gevende orgaan** binnen Dossche Mills. Hij staat de CEO en het management bij in de bedrijfsvoering en bij het uitwerken van strategieën voor de verschillende Business Units. Daarnaast kijkt de Raad toe op de corporate governance en de financiële cijfers. De Raad van Bestuur treedt op in naam van Dossche Group, die naast Dossche Mills ook Mexma Food en Gourmand Pastries omvat.

Er zijn **zeven bestuurders** aangesteld, aangevuld met secretaris Marc De Bleser, CFO van Dossche Mills. Sinds eind 2022 gaat het om de volgende personen:

- Rik Jacob BV, vertegenwoordigd door Rik Jacob - voorzitter
- DW Kruishoutem NV, vertegenwoordigd door Kristof Dossche
- D&B NV, vertegenwoordigd door Axel Dossche
- Jagios BV, vertegenwoordigd door Frank Dossche
- Patrist Holding NV, vertegenwoordigd door Stephan Bostoen
- LVW Int BV, vertegenwoordigd door Dirk Lannoo
- Genaxis NV, vertegenwoordigd door Yves Willems

Momenteel zijn alle leden van de Raad mannen. Er zijn 2 uitvoerende en 5 niet-uitvoerende leden, die elk over relevante ervaring beschikken en dezelfde verantwoordelijkheid dragen. Drie leden zijn onafhankelijke bestuurders. Naast hun rol als bestuurder maken Yves Willems, Stephan Bostoen en Dirk Lannoo ook deel uit van het Audit Committee. De bestuurders in het Remuneration Committee zijn Rik Jacob en Dirk Lannoo.



Het uitvoerend management van Dossche Mills

Het topic **duurzaamheid** wordt geregeld geagendeerd op de Raad van Bestuur. De bestuurders nemen niet actief deel aan het ontwikkelen van de duurzaamheidsstrategie of het Terah Program, maar ze worden wel op de hoogte gehouden van de vorderingen.

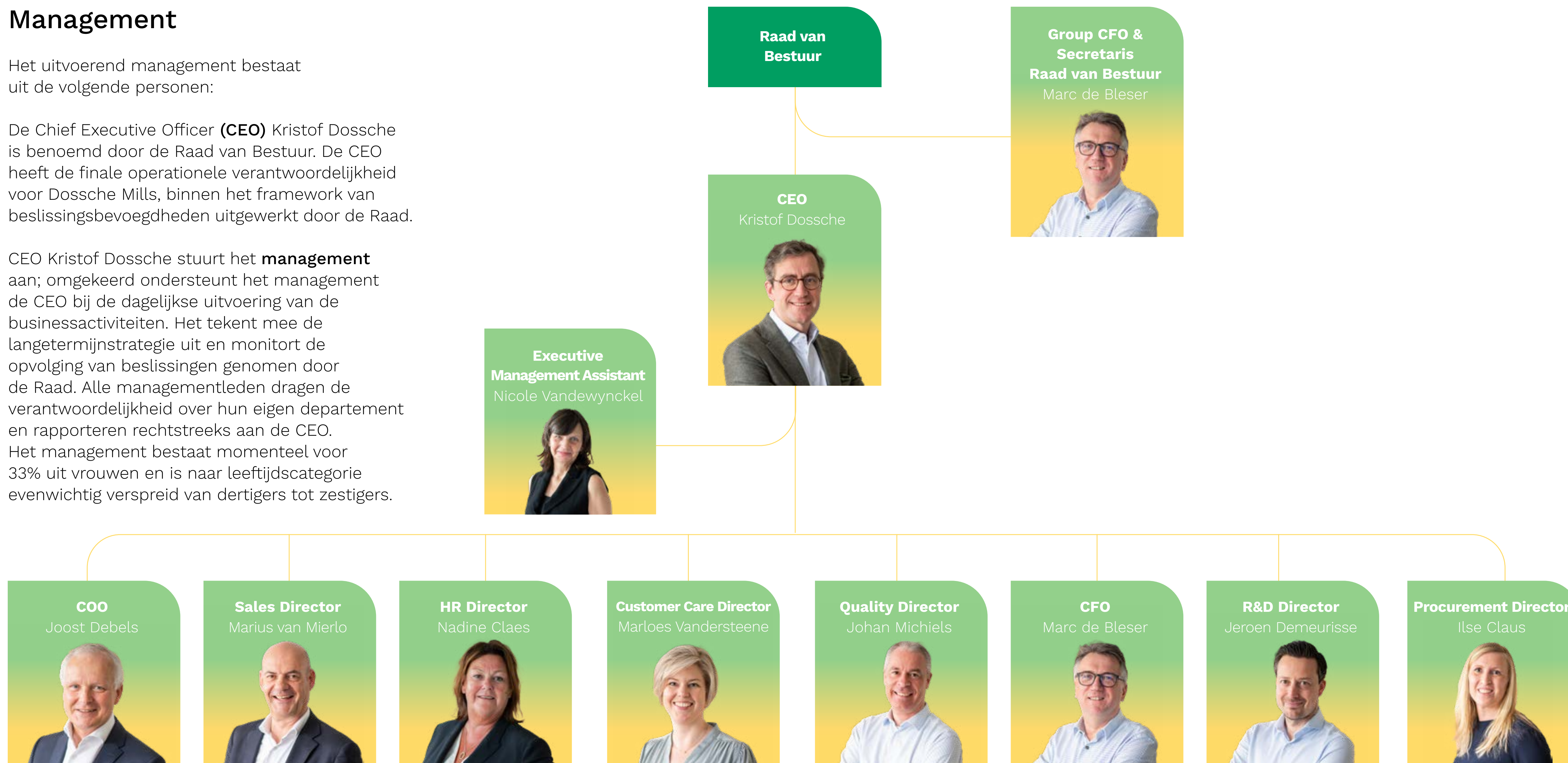


Management

Het uitvoerend management bestaat uit de volgende personen:

De Chief Executive Officer (**CEO**) Kristof Dossche is benoemd door de Raad van Bestuur. De CEO heeft de finale operationele verantwoordelijkheid voor Dossche Mills, binnen het framework van beslissingsbevoegdheden uitgewerkt door de Raad.

CEO Kristof Dossche stuurt het **management** aan; omgekeerd ondersteunt het management de CEO bij de dagelijkse uitvoering van de businessactiviteiten. Het tekent mee de langetermijnstrategie uit en monitort de opvolging van beslissingen genomen door de Raad. Alle managementleden dragen de verantwoordelijkheid over hun eigen departement en rapporteren rechtstreeks aan de CEO. Het management bestaat momenteel voor 33% uit vrouwen en is naar leeftijdscategorie evenwichtig verspreid van dertigers tot zestigers.





Sustainability governance

Onze duurzaamheidsaanpak zit verweven in alles wat we doen. We hebben duurzaamheid stevig verankerd in ons bestuur, waarbij het management duidelijke verantwoordelijkheden draagt.

Onze strategie richt zich op het benutten van kansen en het beperken van risico's, altijd met het oog op duurzaamheid. We stellen **ambitieuze doelen** om onze impact op het milieu te verkleinen en onze sociale verantwoordelijkheid te versterken. We rapporteren transparant over onze voortgang en werken nauw samen met onze stakeholders om hun verwachtingen mee te nemen in onze beslissingen. Zo bouwen we samen aan een duurzame toekomst.

Hoe wij duurzaam ondernemen

De Raad van Bestuur en ons management zijn nauw betrokken bij het bepalen van onze duurzaamheidsstrategie. Ze dragen bovendien de verantwoordelijkheid over het jaarverslag van Dossche Mills en de voortgang van onze duurzaamheids-KPI's. Minstens jaarlijks wordt de Raad geïnformeerd over de resultaten.

In 2024 richtten we een *dedicated* **duurzaamheidsteam** op. De nieuwe Sustainability Manager speelt een centrale rol in onze organisatie en volgt verschillende projecten op. Zij is ook projectleider van het Terah Program en wordt daarin bijgestaan door de Market Development Manager Sustainability, de Category Manager Duurzame Tarwe en verschillende R&D experts. In de toekomst zal een Sustainability Controller zich over de rapporteringen ontfemen. Het duurzaamheidsteam wordt actief bijgestaan door medewerkers uit heel wat andere afdelingen zoals R&D, procurement, marketing & communicatie en de kwaliteitsafdeling.

Alle duurzaamheidsinitiatieven hebben een **projectsponsor** in het managementteam. De Sustainability Manager rapporteert maandelijks de vorderingen. De opvolging van het Terah Program gebeurt in een maandelijkse Terah-stuurgroep, waar ook de CEO en enkele managementleden deel van uitmaken.



Het duurzaamheidsteam van Dossche Mills

We stellen ambitieuze doelen om onze impact op het milieu te verkleinen en onze sociale verantwoordelijkheid te versterken.



Risk management

Dossche Mills is een financieel gezonde onderneming. Te midden van een economisch volatiele situatie blijven wij trouw aan onze basis. We kennen ons kernproduct door en door, werken in een stabiele toeleveringsketen en leveren graanproducten af met een constante kwaliteit.



Onze jarenlange ervaring in de graanmarkt heeft ons een goed inzicht gegeven in de **risico's die eigen zijn aan de sector**: verstoringen van de toeleveringsketen, geopolitieke spanningen, schommelende graanprijzen, uitzonderlijke problemen met voedselveiligheid ... We zijn ons ook bewust van de veiligheids- en gezondheidsrisico's voor onze medewerkers, zoals allergische klachten na blootstelling aan graan- en meelstof. Als productiebedrijf zijn we daarnaast alert voor algemene risico's rond kredietwaardigheid, cybersecurity en het naleven van de wet- en regelgeving.

In 2023 hebben we tijdens een dubbele materialiteitsoefening voor het eerst specifiek aandacht besteed aan **ESG-risico's**. We houden rekening met de gekende risico's en bespreken ze in de relevante overlegorganen binnen ons bedrijf. Maandelijks vindt er een Risk Management Meeting plaats. Onderwerpen zoals de marktpositie van Dossche Mills en van onze leveranciers, bezorgdheden in de toeleveringsketen, financiële schommelingen, kwaliteitsrisico's en andere zaken worden hier besproken en aangepakt. We blijven onszelf uitdagen en kritisch nadenken om risico's te detecteren en aan te pakken.

“

In onze Beleidsverklaring Milieu verbinden we ons ertoe om in de toekomst jaarlijks een proactieve *due diligence*-oefening uit te voeren.



Joost Debels,
COO

In onze Beleidsverklaring Milieu verbinden we ons ertoe om in de toekomst jaarlijks een proactieve *due diligence*-oefening uit te voeren. Het doel: eventuele **milieueffecten** identificeren en waar nodig corrigerende of verbeterende maatregelen nemen. Ook op het vlak van cybersecurity worden de nodige inspanningen geleverd om de risico's te beperken en af te dekken. Dossche Mills neemt cybersecurity ernstig op, via trainingen voor het personeel en een recente crisissimulatioefening.



03

Duurzaamheidsverklaring

- ♥ Onze duurzaamheidsstrategie
- ♥ Dubbele materialiteitsanalyse
- ♥ Onze 9 engagementen





Onze duurzaamheidsstrategie

Onze duurzaamheidsagenda wordt sterk bepaald door onze company baseline en purpose: ‘Samen halen we het beste uit graan’. Deze leuze ligt aan de basis van al onze strategische beslissingen, ze verbindt onze mensen en is de drijvende kracht achter onze innovaties.



* Bills of Materials

We definieerden **9 grote engagementen**:

- innovatie;
- klimaatactie;
- duurzame landbouwpraktijken;
- grondstoffenbeheer;
- gezonde leefomgeving;
- persoonlijke ontwikkeling,
- gezondheid en welzijn;
- veilige en kwaliteitsvolle producten
- ethisch handelen.

Alle engagementen bevatten minstens één duidelijk target waartoe we ons vanuit Dassche Mills verbinden. In onze volgende rapporten zullen we de voortgang ten opzichte van elk van de targets transparant rapporteren. Het overzicht van onze targets is te vinden in de bijlage [‘Onze duurzaamheidstargets’](#).

Deze engagementen staan met elkaar in verbinding en versterken elkaar. Innovatie is bijvoorbeeld niet los te zien van klimaatactie of duurzame landbouwpraktijken, maar kan evengoed een impact hebben op veiligheid, productverbetering of kwaliteit. Ethisch handelen kan dan weer een weerslag hebben op mens en milieu. Daarom is het belangrijk dat we duurzaamheid op een geïntegreerde manier benaderen. Dat is ook het uitgangspunt van ons vooruitstrevende Terah Program, waarover meer te lezen is op [pagina 21](#).

Met onze duurzaamheidsstrategie bereiden we ons voor op de rapporteringsverplichtingen van de **CSRD**. Dit eerste duurzaamheidsrapport is een belangrijke stap, waarmee we voor het eerst onze ambities extern kenbaar maken en onze performance gestructureerd weergeven. Om ons klaar te stomen voor de CSRD, ondernamen we nog andere **acties**:

- we voerden onze eerste dubbele materialiteitsanalyse uit, volgens de ESRS-standaarden;
- we kenden verantwoordelijken toe aan elk van onze engagementen;
- we traden in dialoog met *peers* rond gedeelde duurzaamheidsuitdagingen, onder meer in het kader van ons Terah Program;
- we stelden een Sustainability Manager en een duurzaamheidsteam aan.

De komende jaren wordt dit werk verdergezet. Dit zijn enkele van de **acties** die we plannen:

- onze strategie en engagementen op groepsniveau consolideren;
- een gap-analyse uitvoeren wat betreft de maturiteit van onze engagementen;
- onze KPI-opvolging verder systematiseren.





Dubbele materialiteitsanalyse

In 2023 heeft Dossche Mills een eigen dubbele materialiteitsoefening doorlopen, gebaseerd op de principes van de ESRS. Voor deze oefening lieten we ons kernteam bijstaan door een externe partner. Het management werd sterk betrokken bij het hele traject.



STAP 1 Context en aanpak

Het startpunt van onze materialiteitsanalyse was het afbakenen van de **scope**. Deze oefening gebeurde op niveau van Dossche Mills, niet van Dossche Group. Na deze afbakening konden we onze context in kaart brengen: we analyseerden de activiteiten van ons bedrijf, de strategie, onze waardeketen en businessrelaties ... Interne documentatie diende hiertoe als input, net als deskresearch en interviews met sleutelfiguren als de CEO, CFO, HR Director, R&D Director, Sales Director en COO.

STAP 2 Longlist

De combinatie van de ESRS en onze bedrijfseigen info leidde tot een longlist: een uitgebreide lijst van **potentiële materiële topics** en impacts, risico's en opportuniteiten (IRO's). Een benchmarking onder sectorgenoten zorgde voor toetsing en enkele aanvullende IRO's. De hele lijst werd gestructureerd volgens de ESG-pijlers en nadien besproken op managementniveau.

STAP 3 Stakeholderbevraging

We schreven stakeholders uit verschillende doelgroepen aan om onze **longlist te beoordelen**. Intern gaven het management en onze werknemers hun mening. Externe stakeholders die hun inzichten met ons deelden, waren leveranciers, klanten, financiële instellingen en adviesbureaus. Respondenten konden kiezen voor een Nederlands-, Engels- of Franstalige versie van de survey.

STAP 4 Validatie van de dubbele materialiteit

De resultaten van de stakeholderbevraging werden kritisch besproken in onze kerngroep. We valideerden een **drempelwaarde** om de materiële van de niet-materiële IRO's te onderscheiden. In totaal beschouwden we 46 IRO's als materieel. Die brachten we onder in 26 materiële topics, die we verder clusterden tot 9 engagementen, passend binnen 4 grote ambities (actie voor milieu en klimaat; zorg voor onze mensen en de consument; werken aan een ethische bedrijfsvoering; ontwikkeling van innovatieve en kwaliteitsvolle producten en processen).





Onze 9 engagementen

Onze duurzaamheidsstrategie bestaat uit vier strategische pijlers, waaronder negen engagementen vallen.



Actie voor milieu en klimaat

Klimaatactie

- Eigen emissies
- Energie-efficiëntie
- Hernieuwbare energie
- Duurzaam transport

Duurzame landbouwpraktijken

- Emissies in de waardeketen
- Watergebruik in de waardeketen
- Water- en bodemkwaliteit
- Zorg voor biodiversiteit

Grondstoffenbeheer

- Voedselverliezen
- Gebruik van BOM* en afvalbeheer

Gezonde leefomgeving

- Stof
- Geluid



Zorg voor onze mensen en de consument

Persoonlijke ontwikkeling

- Opleiding
- Engagement

Veiligheid, gezondheid en welzijn

- Veiligheid
- Mentale gezondheid
- Fysieke gezondheid



Werken aan een ethische bedrijfsvoering

Ethisch handelen

- Compliance
- Mensenrechten
- Bedrijfsethiek



Ontwikkeling van innovatieve en kwaliteitsvolle producten en processen

Veilige en kwaliteitsvolle producten

- Veilige producten
- Kwaliteitsvolle producten

Innovatie

- Technologische ontwikkeling
- Innovatie van producten
- Verbreding van activiteiten
- Digitalisering

* Bills of Materials



1. Klimaatactie

Waarom dit voor ons belangrijk is

Klimaatverandering is wereldwijd een grote uitdaging met meer extreme en onvoorspelbare weersomstandigheden als gevolg. Als bedrijf in de voedingssector met sterke banden met de landbouw merken wij een rechtstreekse impact van de klimaatverandering. Tegenvallende graanoogsten en moeilijker te voorspellen kwaliteit van de oogsten kunnen onze waardeketen verstoren en kunnen leiden tot voedseltekorten. In onze logistieke planning merken we vandaag al het effect van de klimaatverandering: transport via binnenvaart wordt meer en meer geconfronteerd met te hoge of te lage waterniveaus. Ook stijgende energieprijzen en potentiële CO₂-taksen kunnen een bedreiging vormen.

We moeten met z'n allen daarom **minder CO₂** uitstoten om de klimaatverandering af te remmen en de gevolgen ervan te verzachten. Met Dossche Mills nemen we actie om al onze emissies te reduceren. Voor onze eigen scope 1 en 2-emissies werken we vooral op energie-efficiëntie, groene energie en efficiëntie van ons productieproces. De emissies in onze waardeketen, de scope 3-emissies, splitsen we op naar FLAG en

non-FLAG (emissies gelinkt aan Food, Land and Agriculture). Binnen de categorie scope 3 non-FLAG spelen vooral transport en in mindere mate verpakkingen een rol. Onze scope 3 FLAG-emissies wegen het zwaarst door. Die uitstoot pakken we aan in ons engagement 'Duurzame landbouwpraktijken'. Uiteraard gaan beide engagementen voor een groot deel hand in hand.

Onze aanpak

In januari 2024 stelden we een **Beleidsverklaring Milieu** op. In deze beleidsverklaring duiden we belangrijke acties zoals het verlagen van onze CO₂e-voetafdruk en een voortdurende verbetering van ons milieuzorgsysteem. We nemen verschillende domeinen in overweging, zoals energieverbruik, vervuiling, afval,

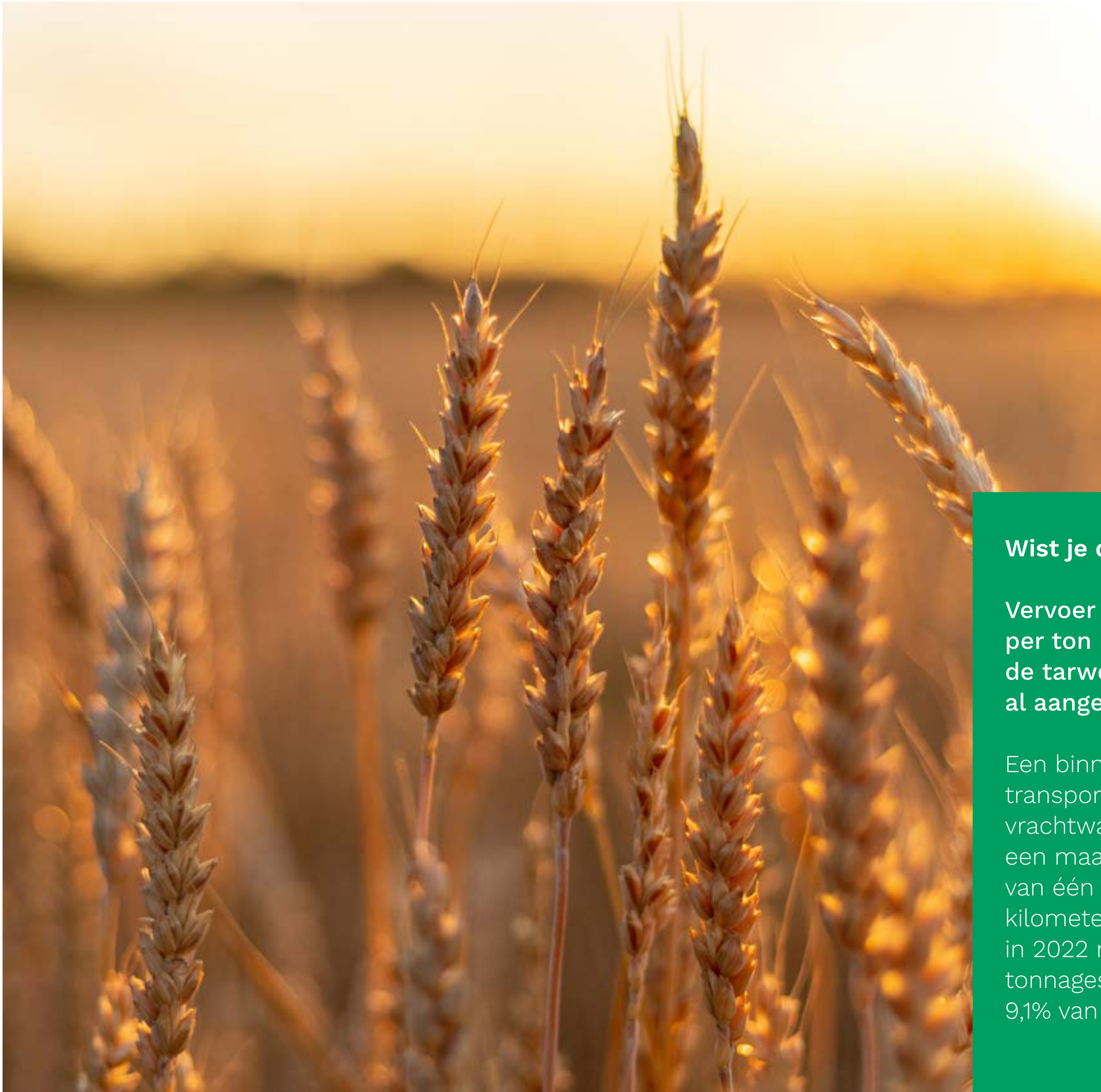


“

Binnen procurement zien we duidelijk de impact van de klimaatverandering: oogstopbrengsten en oogstkwaliteit zijn vaak moeilijker te voorspellen en ook op logistiek vlak hebben o.a. schommelende waterstanden een invloed op de binnenscheepvaart.

Ilse Claus,
Procurement Director





natuurlijke hulpbronnen en productverliezen, ecosystemen en biodiversiteit, milieuwetten en -voorschriften ... De beleidsverklaring is zo een document dat verschillende van onze ESG-engagementen overkoepelt, zoals Klimaatactie maar evengoed Duurzame landbouwpraktijken en Grondstoffenbeheer.

Dossche Mills beschikt ook over een **Beleidsverklaring Energie**. In de verklaring

lichten we toe hoe we stelselmatig het specifieke energieverbruik per verwerkte ton tarwe reduceren. We hanteren het BATNEEC-principe, wat zichzelf uitlegt als acroniem voor Best Available Technology Not Enhancing Excessive Costs. Om ons energieverbruik te verlagen, optimaliseren we onze processen en investeren we in energiezuinige gebouwen. We kiezen ook voor hernieuwbare energie. De komende jaren breiden we onze installaties zonnepanelen gestaag uit. Omdat we niet voldoende hernieuwbare energie kunnen opwekken voor onze productieprocessen, onderzoeken we daarnaast de aankoop van groene energie. Tegen 2030 willen we voor 100% op groene stroom draaien.

Onze productiesites zijn vaak strategisch gekozen vlak bij een haven. Op het vlak van **transport** kiezen we dan ook voluit voor vervoer via waterwegen. We beschikken over laad- en losplaatsen langs het water, zodat we de aanvoer van tarwe en afvoer van bloem per schip kunnen organiseren. Als vrachtwagenvervoer noodzakelijk is, zorgen we maximaal voor oplossingen: we laden vrachtwagens efficiënt en plannen verdere optimalisatie van onze logistieke planning om lege (terug)ritten zoveel mogelijk te vermijden. Daarnaast stimuleren we onze logistieke providers om elektrische vrachtwagens, alternatieve brandstoffen waaronder bv. HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) en waterstof te gebruiken.

Wist je dat ...

Vervoer over waterwegen minder emissies uitstoot per ton dan vrachtwagentransport? 96% van de tarwe bij Dossche Mills wordt momenteel al aangevoerd via transport over water!

Een binnenvaartschip kan grotere volumes in één transportbeweging vervoeren en haalt zo heel wat vrachtwagens van de baan. Uitgedrukt in tonkilometer, een maateenheid waarmee we het transport meten van één ton goederen over een afstand van één kilometer, vertegenwoordigde het aandeel per schip in 2022 maar liefst 73% van onze aangevoerde tonnages. Tezelfdertijd bracht de binnenvaart slechts 9,1% van onze upstream vervoersemisssies voort.



Onze doelen

Engagement: We verlagen de broeikasgasemissies van onze eigen activiteiten. Door onder meer in te zetten op groene energie en duurzaam transport verkleinen we onze CO₂e -voetafdruk.

Targets

- Tegen 2030 verlagen we onze CO₂e -uitstoot voor Scope 1, 2 en 3 FLAG* met 50%.
- Tegen 2030 verlagen we onze CO₂e -uitstoot voor Scope 3 non-FLAG** met 25%.

* Voor activiteiten die tot Forest, Land en Agriculture (FLAG) behoren

** Voor activiteiten die niet tot Forest, Land en Agriculture (FLAG) behoren

Onze acties

In 2023-2024 berekenden we voor de tweede maal onze **CO₂e-voetafdruk**. De broeikasgasinventaris van 2022 zal fungeren als onze nulmeting vanwaaruit we een actieplan met reductiedoelstellingen opstellen. De volgende zes sites zijn vertegenwoordigd in de studie: ons hoofdkantoor in Deinze en de vijf productiecentra in Rotterdam, Merkssem, Deinze Flinn, Bossuit en Waddenmolen. Deze laatste werd pas eind 2022 overgenomen, maar om de baseline zo representatief mogelijk te maken werd Waddenmolen voor de volledigheid opgenomen in de berekening.

Op basis van onze broeikasgasinventaris maken we een **actieplan** met reductie-doelstellingen voor de komende jaren. Dat plan omvat zowel doelstellingen rond energieverbruik, het aandeel groene energie, maatregelen inzake transport en vooral maatregelen om onze emissies gelinkt met de aankoop van tarwe te verlagen. Deze aankoop van tarwe is immers verantwoordelijk voor 70% van onze totale voetafdruk. Met ons Terah programma leggen we dan ook de focus van ons klimaatactieplan daar waar de impact het grootst is.

Resultaten uit onze CO₂e-voetafdruk

Aan de hand van het Greenhouse Gas (GHG) protocol berekenden we onze scope 1, 2 en 3 emissies. In 2020, onze eerste CO₂e-berekening ooit, was Dossche Mills goed voor een uitstoot van 452.205 ton CO₂e. Die absolute uitstoot daalde in 2022 naar 423.040 ton CO₂e, ondanks de uitbreiding van Dossche Mills met een nieuwe site Waddenmolen.

De zogenaamde **scope 1- en 2-emissies**, komende van bronnen die we zelf controleren en de aangekochte elektriciteit, vormen het kleinste deel van onze uitstoot. In 2022 waren ze samen verantwoordelijk voor 6,6% van onze voetafdruk. Met 5.286 tCO₂e maakt scope 1 exact 1,2% van onze uitstoot uit, met 22.651 tCO₂e eist onze scope 2 5,4% van het totaal op. Hierbinnen neemt elektriciteit de hoofdmoot in met 81,1% van onze gezamenlijke scope 1+2-emissies. Onze geplande investeringen om groene energie op te wekken, bijvoorbeeld via zonnepanelenparken, en overschakeling op aankoop van groene energie zijn belangrijke stappen naar het verminderen van onze scope 2-emissies.

Het overgrote deel van onze uitstoot, met 395.102 tCO₂e maar liefst 93,4% van onze uitstoot, bevindt zich in **scope 3**, dus bij andere spelers in onze supply chain. De belangrijkste bron van emissies voor Dossche Mills zijn de aangekochte goederen en diensten. Die bron omvat alle aangekochte tarwe, andere ingrediënten en verpakkingsmateriaal. De engagementen die we nemen om deze emissies te verlagen, beschrijven we bij ‘Duurzame landbouwpraktijken’. Ook transport en logistiek zijn belangrijke factoren. Upstream transport maakt 10% van onze voetafdruk uit, downstream transport 4%.

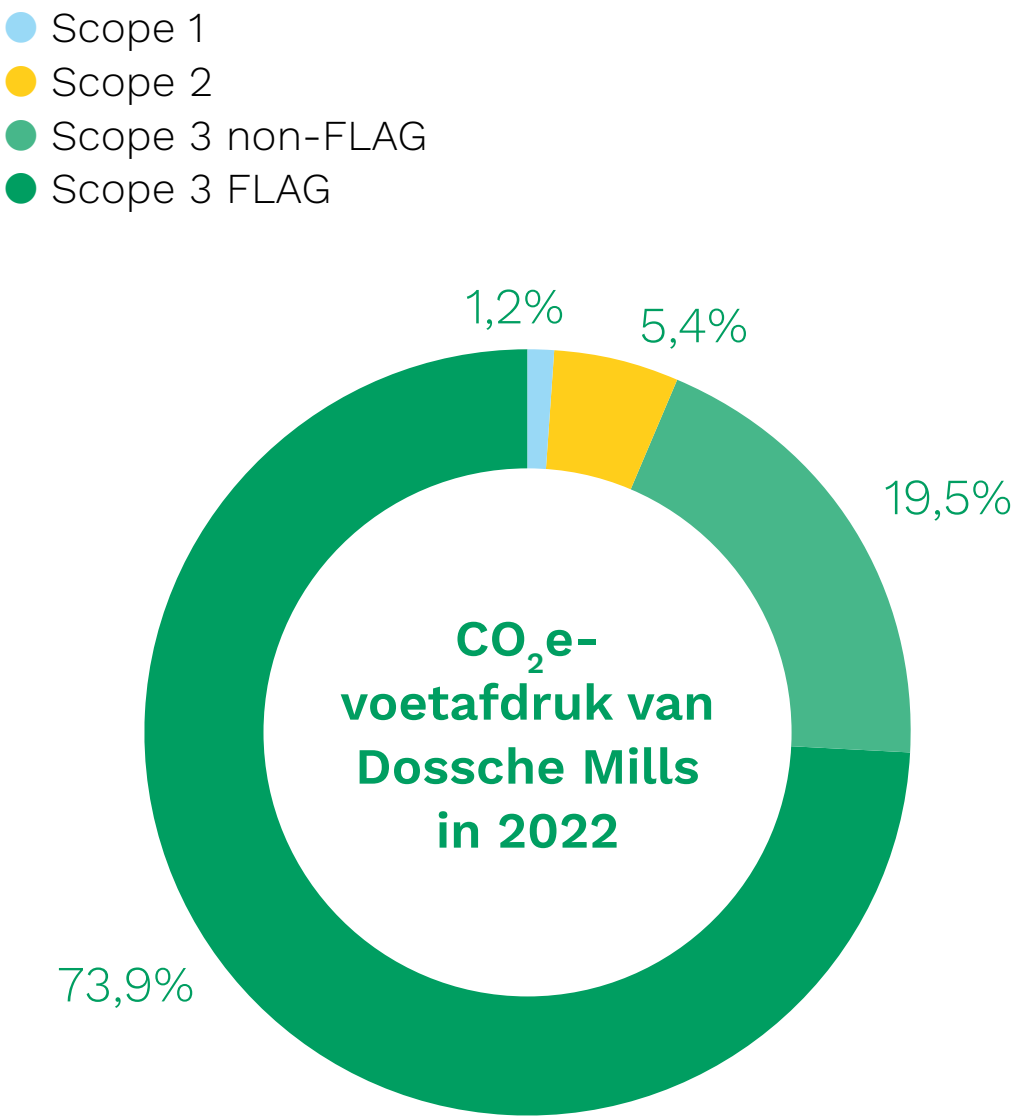


Wist je dat ...

Tarwe op zich een duurzaam product is?

Tarwe is een veelzijdig gewas met een aanzienlijke opbrengst per hectare. Het telen van tarwe vergt slechts minimaal watergebruik vergeleken met andere graangewassen zoals rijst of maïs en kan door het gebruik van gewasrotatie een substantiële bijdrage leveren aan de bodemgezondheid. Tarwegebaseerde producten hebben, zeker ten opzichte van dierlijke voedingsproducten, een relatief lage koolstofvoetafdruk. We kiezen er bij Dossche Mills bewust voor om de duurzaamheid van onze grondstof nog verder te verbeteren met ons programma Terah.

CO₂e-voetafdruk van Dossche Mills in 2022



Uitsplitsing van onze CO₂e-voetafdruk

Categorie uit het GHG Protocol	Ton CO ₂ e	% van het totaal
Scope 1-emissies		
1.1 Stationaire verbranding	4.646	1,1
1.2 Mobiele verbranding	577	0,1
1.3 Vluchtige emissies	64	0,0
Scope 2-emissies (location-based)		
2.1 Elektriciteit	22.651	5,4
Significante (*) scope 3-emissies		
3.1 Gekochte goederen en diensten	328.936	77,8
Tarwe	296.860	70,2
3.4 Upstreamvervoer en -distributie	42.253	10,0
3.9 Downstreamvervoer	16.945	4,0

(*) Emissies die minstens 1% van onze uitstoot uitmaken

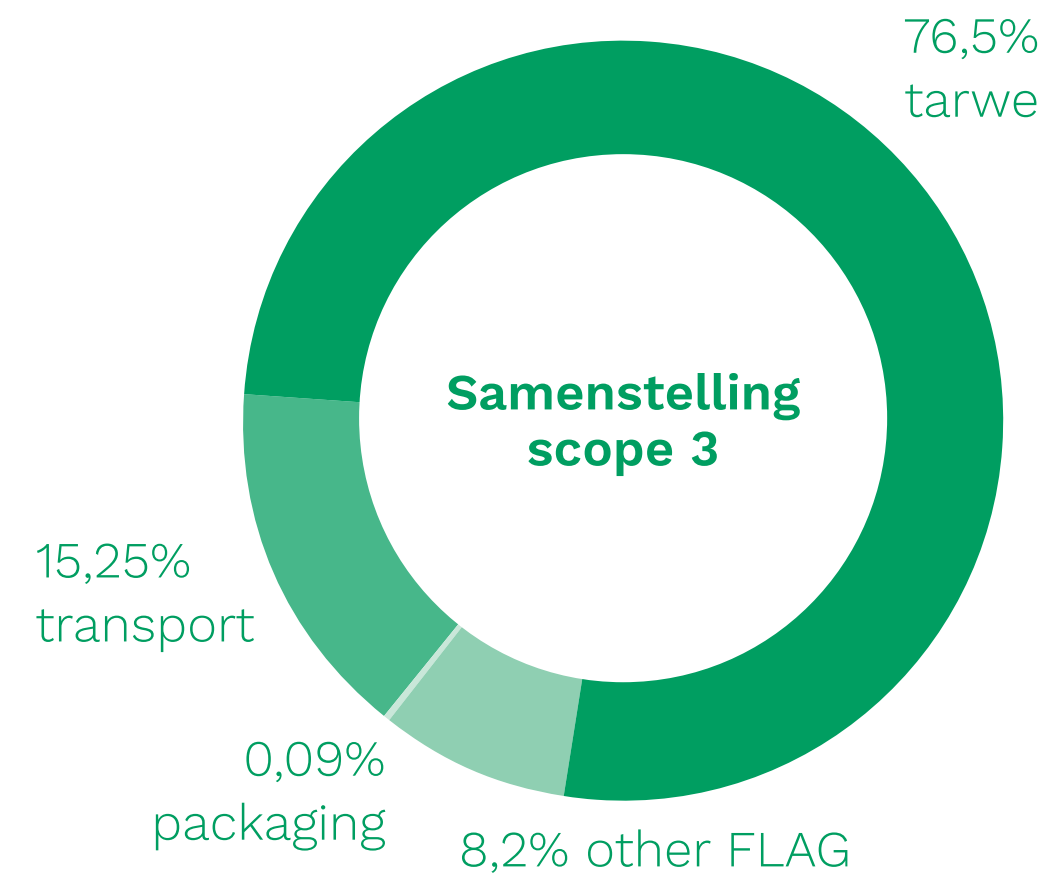


2. Duurzame landbouwpraktijken

Waarom dit voor ons belangrijk is

Onderzoek toont aan dat onze voedingsindustrie verantwoordelijk is voor 26% van de globale uitstoot aan **broeikasgassen** (Our World in Data, ILVO, IPCC). Een aanzienlijk deel daarvan is rechtstreeks te wijten aan landbouw, hoewel de productie van plantaardige eiwitbronnen zoals tarwe minder broeikasgassen uitstoot dan producten gemaakt en afkomstig van dieren.

93,4% scope 3
395102 ton



In elk geval ondergaat de landbouwsector dus niet alleen de gevolgen van de versnelde klimaatopwarming en de bijbehorende uitdagingen en risico's. Ze heeft ook zelf een duidelijke impact op ons klimaat en onze **omgeving**, zoals de bodem, de biodiversiteit of de waterkwaliteit en -beschikbaarheid.

Als maalterij komen wij in de tarweketen na de landbouwactiviteiten. Emissies gelinkt aan landbouw maken daardoor deel uit van onze scope 3-uitstoot. Hoewel we er niet rechtstreeks invloed op hebben, vormen deze emissies het grootste deel van onze bedrijfsuitstoot. Tegelijk dragen we als speler in de voedingsketen een belangrijke verantwoordelijkheid voor het milieu en de omgeving.

We vinden het dan ook belangrijk om **samen met landbouwers** sterk in te zetten op duurzame landbouwpraktijken. Enerzijds om de uitstoot van de tarweketen naar beneden te halen, anderzijds om met gebundelde krachten te werken aan een gezonde en klimaatrobuuste omgeving. We willen er mee voor zorgen dat landbouw in onze streken ook op lange termijn duurzaam, haalbaar en rendabel blijft.



“

Met ons Terah Program tonen we dat het ons menens is: als we met alle actoren in de tarweketen samenwerken, krijgen we de netto-uitstoot naar beneden én krikken we de kwaliteit van bodem en biodiversiteit op.

Laura Jonckheere,
Sustainability Manager



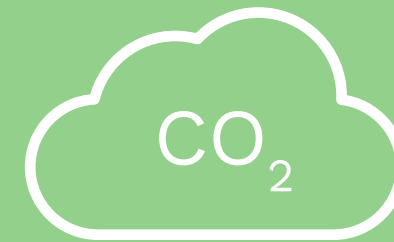


Onze aanpak

In het kader van onze reductiestrategie laten we jaarlijks onze CO₂-voetafdruk berekenen. In 2022 was 74% van onze CO₂-uitstoot afkomstig van de teelt van onze grondstoffen, waarvan het grootste deel tarwe. Die broeikasemissies zitten in onze Scope 3 FLAG, waarbij FLAG staat voor broeikasgassen afkomstig van Food, Land & Agriculture. Met het **Terah Program** investeren we in duurzame landbouwpraktijken die onze voetafdruk verkleinen en de bodem- en waterkwaliteit verbeteren.

Dossche Mills is de grootste maalderij in de Benelux. In 2024 realiseren we een overname waardoor we in de top 3 van Europa terechtkomen. Die schaalgrootte zorgt ervoor dat we grote hoeveelheden graan afnemen in onze buurlanden. We willen onze hefboomfunctie gebruiken om de **tarweteelt zo duurzaam mogelijk** in te vullen. Daarbij hanteren we enkele basisvoorwaarden, zoals: de opbrengst per hectare handhaven, de landbouwactiviteit rendabel houden en traceerbaarheid garanderen naar de eindgebruiker. Aan die criteria koppelen we de volgende focusacties:

Focusacties rond duurzame landbouwpraktijken



CO₂-reductie

door slimme landbouwtechnieken
zoals innovatieve
bemestingskeuzes en gebruik
van alternatieve brandstoffen.



Regeneratieve landbouw

die mikt op CO₂-captatie
(sequestratie), meer biodiversiteit
en een weerbaardere bodem.

Onze doelen

Engagement: We stimuleren duurzame landbouwpraktijken die de CO₂-voetafdruk van de tarweketen verkleinen en bijdragen aan meer biodiversiteit.

Targets

- We reduceren onze CO₂e-voetafdruk 3 FLAG met 50% tegen 2030 (t.o.v. basisjaar 2022).
- We bevorderen de biodiversiteit en de bodemkwaliteit binnen onze duurzame landbouwprojecten. We brengen de impact ervan in kaart door het meten van de jaarlijkse vooruitgang.

Onze acties

Het afgelopen jaar hebben we een menu van haalbare maatregelen opgesteld en aan onze **landbouwers** gepresenteerd. Zij passen de maatregelen toe die voor hen haalbaar en kostenefficiënt zijn. De impact hiervan wordt nauwkeurig gemeten en vertaald naar reële verminderingen in de CO₂-voetafdruk. Met de Terah Standaard, ontwikkeld door Dossche Mills en goedgekeurd door een onafhankelijke derde partij, worden deze reducties doorgevoerd in ons maalproces en doorgegeven aan de klant. Deze transparante aanpak is gebaseerd op het Mass Balance-systeem, waarbij nauwkeurig wordt bijgehouden hoeveel duurzame tarwe wordt omgezet in duurzame eindproducten. Voor meer details: zie de Terah Program bijlage en onze website Terahprogram.com.





Terah

Dossche Mills
Footprint Program

Investeren in een duurzame tarweketen

De klimaatverandering maakt landbouw wereldwijd moeilijker. Extremere weersomstandigheden bedreigen de voedselvoorziening en bemoeilijken oogstprognoses. Tegelijk draagt de landbouw zelf bij aan het probleem door een aanzienlijk deel van de globale broeikasgassen uit te stoten. Met het programma **Terah**, een anagram van Earth, wil Dossche Mills een hefboom creëren voor verduurzaming in de tarweketen. We streven ernaar om onze CO₂-voetafdruk te verlagen en de bodem- en waterkwaliteit te helpen verbeteren.

Duurzame landbouw

Vervang deze hele paragraaf door: 'Terah focust op 2 types maatregelen: innovaties op vlak van bemesting en brandstoffen enerzijds en regeneratieve landbouwtechnieken anderzijds. In de praktijk gaat het om een divers aanbod van methodes en handelingen die zorgen voor minder uitstoot, meer opvang van broeikasgassen en een bodem die bruist van het leven. Doordat wij met veel landbouwers samenwerken, maken we investeringen hierin rendabel.



Doordat wij met veel landbouwers samenwerken, maken we investeringen hierin rendabel. Ten tweede stimuleren we boeren om regeneratieve landbouw toe te passen, met technieken die meer CO₂ in de bodem vasthouden, zoals gewasrotatie en minder ploegen.

Onze Terah Standaard

Omdat een directe omschakeling naar 100% duurzame bloem niet mogelijk is, doen we dit in stappen. Volgens het **mass balance**-principe kunnen duurzame en minder duurzame tarwe in de toeleveringsketen gemengd worden, zolang de boekhouding het aandeel duurzame tarwe bijhoudt. Zo blijft de verhouding duidelijk. Het doel is om de markt voor duurzame tarwe te stimuleren, zonder elke korrel apart te traceren. Omdat hiervoor nog geen certificeringssysteem bestaat, werken we zelf een **Terah Standaard** uit.

In 2023 kocht Dossche Mills 9.000 ton duurzame tarwe aan. In 2024 zou dat al 35.000 ton moeten zijn. Op termijn willen we dit verder opschalen zowel qua volume als qua reductie.



3. Grondstoffenbeheer

Waarom dit voor ons belangrijk is

De komende decennia zal de wereldwijde vraag naar tarwe **toenemen** door bevolkingsgroei en economische ontwikkeling. Voedselverlies en -verspilling moeten we dan ook maximaal vermijden om van voedselonzekerheid geen risico te maken. Daarom beheren we onze grondstoffen zo efficiënt mogelijk. We kopen gericht aan, **optimaliseren onze processen** en kunnen op onze goed opgeleide medewerkers met kennis van zaken rekenen dat onze processen onder controle zijn.

We brengen alle benodigde grondstoffen en hoeveelheden voor onze producten nauwkeurig in kaart en benutten onze grondstoffen optimaal. De maalverliezen die alsnog optreden, zorgen voor nevenstromen die we optimaal trachten te valoriseren in onze eigen producten, als diervoeding of in één van onze ambitieuze innovatieprojecten. Daarnaast kiezen we, waar mogelijk, voor recycleerbare of biologisch afbreekbare verpakkingen om **afval** te verminderen.

Onze aanpak

Grondstoffenbeheer komt voor Dossche Mills grotendeels neer op het beheer van onze **tarwevoorraden**. Deze graansoort maakt 95% uit van de grondstoffen die we aankopen. Onze aankooppraktijken berusten op enkele duidelijke vereisten: voedselkwaliteit en -veiligheid, kritische kwaliteitsparameters zoals onder meer het eiwitgehalte dat elke klant nodig heeft, leverzekerheid en een eerlijke prijszetting. We kopen onze grondstoffen bij voorkeur in West-Europa. Klimatologische omstandigheden bepalen de tarweoogst, zowel op vlak van kwaliteit als kwantiteit. Door in te zetten op R&D en duurzaamheid kunnen we hierop een antwoord bieden en blijven voldoen aan de hoge kwaliteitseisen en verwachtingen van onze klanten.

Dossche Mills investeert al jaren in technologische vooruitgang en procesoptimalisatie. In onze **Milieupolicy** leggen we de krijtlijnen van onze duurzame aanpak vast. Onze machines hebben een duurzaam design en zijn ontworpen voor een optimaal gebruik. Met onze state-of-the-art mengers en maalmolens minimaliseren we voedselverliezen.

Wist je dat ...

Meer dan 70% van onze verkochte bloem in bulk wordt uitgeleverd?

Dat wil zeggen dat al die bloem zonder enige verpakking en met een zo optimaal mogelijk transport wordt geleverd bij onze klanten. Uiteraard boeten we nooit in op kwaliteit of voedselveiligheid.





In onze verbeterde processen hebben we ook minder zuiver water nodig om te spoelen.

Onze voedingsproducten zijn voornamelijk bedoeld voor **menselijke consumptie**, en de strenge eisen zorgen ervoor dat de lat hoogt ligt. Kleine kwaliteitsverschillen vangen we op met de juiste additieven, waardoor de kwaliteit van onze grondstoffen gegarandeerd blijft. Dankzij **Bills of Materials** (BOM's) kunnen we nauwkeurig inschatten hoeveel en welke grondstoffen en verpakkingsmaterialen we moeten aankopen. De hoeveelheid verpakkingen blijft beperkt doordat we meestal in bulk leveren aan voedselverwerkende bedrijven. Slechts 26% van ons volume wordt nog in zakgoedverpakking of bigbags verkocht. Daarnaast verdunnen we onze rekfolie om minder **afval** te produceren.

Onze doelen

Engagement: We benutten onze grondstoffen en materialen optimaal en nemen maatregelen om afval te voorkomen en hergebruik te stimuleren.

Targets

- We streven een optimale benutting na van grondstoffen en materialen. Jaarlijks worden hiertoe verbeteringsinitiatieven genomen.
- We zorgen voor een gescheiden afvalbeheer op alle sites en stimuleren of verbeteren waar mogelijk circulariteit van materialen.

“



Binnen grondstoffenbeheer werken we sterk op een efficiënte keten, waar optimalisatie van onze processen vooropstaat en de nevenstromen optimaal benut worden.

Jeroen Demeurisse,
R&D Director



4. Gezonde leefomgeving

Waarom dit voor ons belangrijk is

Met een maalcapaciteit van 1 miljoen ton per jaar is Dossche Mills één van de grootste maalderijen van Europa. Daardoor kunnen we potentieel een grote impact hebben op onze omgeving. Enkele van onze vestigingen zijn bovendien dicht bij woonkernen gelegen. Voor die locaties is het nog belangrijker dan bij fabrieken in industriële zones om de bezorgdheden van de buurt te horen en respecteren.



Onze Beleidsverklaring Milieu stelt onder meer dat we milieuvervuiling vanuit onze eigen bedrijfsvoering te allen tijde willen voorkomen. Door jaarlijks een proactieve *due diligence*-oefening uit te voeren, kunnen we eventuele **milieueffecten identificeren en beoordelen**. We houden de vinger aan de pols en voorzien indien nodig corrigerende en/of verbeterende acties.

Het grootste effect op onze directe omgeving zijn **stof en geluid**. Met gerichte maatregelen verminderen we de hinder. Zo creëren we een gezonde leefomgeving voor de buurt en een veilige en aangename werkplek voor onze medewerkers. We besteden extra aandacht aan het risico op stofontploffingen, want die kunnen niet alleen verwondingen en materiële schade veroorzaken, maar ook milieuschade. Met preventieve maatregelen verlagen we het risico op stofontploffingen en houden we onze vestigingen en de omgeving veilig.

Onze aanpak

In onze Beleidsverklaring Milieu beschrijven we hoe we de leefomgeving beschermen.

Dankzij het gebruik van geavanceerde stoffilters blijft onze **stofuitstoot** ver onder de wettelijke norm. Ons bedrijfsdoel is om op alle sites onder $15 \mu\text{g}/\text{Nm}^3$ te blijven: dat is conform de WHO-advieswaarde (2021) en ruimschoots onder de EU-grenswaarde van $40 \mu\text{g}/\text{m}^3$. In 2023 haalden we dit streefcijfer in alle vestigingen.

Laden en lossen gebeurt in gesloten loodslen, waardoor werknemers in de molens niet worden gehinderd door rondvliegend stof en er geen stof in de omgeving vrijkomt. Bovendien voorzien we onze medewerkers van hoogwaardige stofmaskers en gebruiken we goede afzuigsystemen, sensoren en alarmsystemen om het risico op stofontploffingen te verkleinen.

Ook op het vlak van **geluidshinder** blijven we ruim onder de wettelijke normen. We vervangen regelmatig geluidsdempers en monitoren voortdurend het geluidsniveau, zodat we snel kunnen ingrijpen als er zich problemen voordoen. Om onze medewerkers en eventuele bezoekers te beschermen worden gehoorbescherming voorzien op kritische plaatsen in onze productie.

Onze doelen

Engagement: We dragen zorg voor onze omgeving en nemen gerichte maatregelen om hinder door stof en geluid zoveel mogelijk te voorkomen of te beperken.

Targets

- We halveren het aantal klachten van omwonenden wegens geluidshinder tegen 2030.
- Onze stofemissie bedraagt op alle sites minder dan $15 \mu\text{g}/\text{Nm}^3$.



5. Persoonlijke ontwikkeling van onze mensen

Waarom dit voor ons belangrijk is

Bij Dossche Mills hechten we veel belang aan de persoonlijke ontwikkeling van onze medewerkers. Door een goede **leercultuur** te creëren en permanente ontwikkeling te stimuleren, blijven we als bedrijf wendbaar. Daarom staan opleiding en ontwikkeling centraal in onze bedrijfsstrategie.

Investeren in opleiding leidt niet alleen tot meer kennis en betere vaardigheden, maar ook tot **gemotiveerde werknemers** die zich gewaardeerd voelen, wat de loyaliteit bevordert. Dat speelt een cruciale rol bij het aantrekken en behouden van talent. Ook goed **leiderschap** is essentieel, omdat leidinggevendenden een belangrijke coachende en inspirerende rol vervullen.

Onze aanpak

We streven ernaar om elke werknemer van Dossche Mills jaarlijks 3 opleidingsdagen te laten volgen. Vanaf 2025 wordt dit uitgebreid naar 4 dagen en nog later naar 5 dagen, in lijn met de wettelijke verplichtingen. Onze **opleidingsprocedure** beschrijft de inhoud en doelgroepen van verschillende trainingen, zodat medewerkers zelf hun

traject kunnen vormgeven. We bieden zowel formele opleidingen aan als interne sessies waarin collega's hun kennis delen.

Het vormt voor Dossche Mills, net als voor veel andere bedrijven, een uitdaging om in een competitieve markt de juiste profielen te vinden. Daarom nemen we gerichte maatregelen om **nieuw talent** aan te trekken en te behouden. Nieuwe medewerkers kunnen rekenen op een uitgebreid **onboarding-programma**, inclusief een veelvoud aan interne opleidingen. Die kunnen zowel functie-specifiek als algemeen zijn, zoals een fabrieksbezoek, een dag meehelpen in onze bakkerij, of meerijden met één van onze chauffeurs of verkoopverantwoordelijken.

Goed leiderschap is essentieel om medewerkers te inspireren en hun betrokkenheid en prestaties te verbeteren. Daarom volgen al onze leidinggevendenden een **leiderschapscursus** gebaseerd op het Insights-model. Zo ontdekken ze hun leiderschapstijl en verbeteren ze hun soft skills om hun coachende rol te versterken. Bovendien heeft dit

leiderschapstraject een verbindend effect tussen verschillende leidinggevendenden over de hele organisatie, die dankzij dit traject nauw in contact met elkaar staan.

Onze doelen

Engagement: We creëren een sterke leercultuur en stimuleren persoonlijke ontwikkeling met een uitgebreid opleidingsaanbod en inspirerend leiderschap.

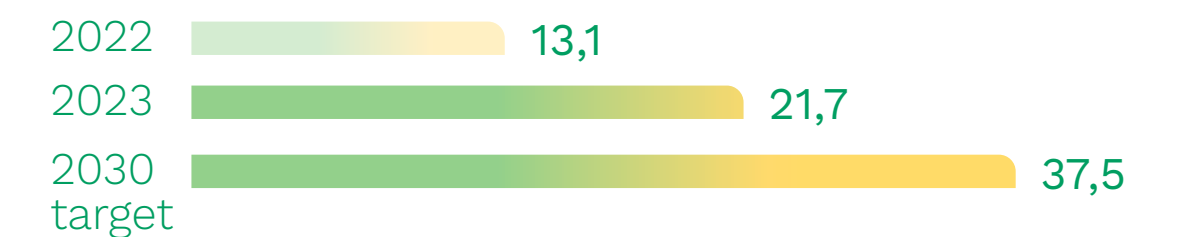
Targets

- We voorzien gerichte opleidingsdagen (intern en extern) per type functie voor alle medewerkers. We verhogen het aantal opleidingsdagen stapsgewijs tot minstens 5 opleidingsdagen per jaar per medewerker.
- We organiseren jaarlijkse loopbaanontwikkelingsgesprekken voor al onze medewerkers.

PRESTATIES 2023

Gemiddelde aantal uren opleiding per medewerker

28,5



In ons volgende verslag rapporteren we het aantal uren opleiding per werknemers uitgesplitst naar gender



Onze acties

Leren doe je je hele leven lang. **Opleidingen** zijn daarom erg belangrijk in onze organisatie, net als de opvolging ervan. Tijdens het jaarlijkse functioneringsgesprek zijn persoonlijke vaardigheden en kennis vaste gespreksthema's, waaruit voorstellen kunnen komen voor nieuwe trainingen. Ons opleidingsaanbod gaat breed, van functie-specifieke trainingen en veiligheidsopleidingen tot taalcursussen en leiderschapstrainingen.



“

Dossche Mills is een warme onderneming van bekwame en gepassioneerde medewerkers. Onze mensen krijgen de kans om zich te ontwikkelen binnen een stabiele en duurzame werkplek.

Nadine Claes,
HR Director

In 2023 vertaalden we ons manifest naar een 'company bible', waarin staat wie Dossche Mills is en waar we voor staan. Ook brachten we vernieuwing in ons **employer brand** story met de tagline 'Werken bij Dossche Mills: voldoening verzekerd!'. Met deze nieuwe branding lanceren we aantrekkelijke wervingscampagnes om de juiste mensen aan te trekken.

Wist je dat ...

Dossche Mills in 2025 150 jaar bestaat?

Onze jarenlange ervaring, trouwe medewerkers en langetermijnrelaties met onze klanten zijn voor ons erg belangrijk.

Werken bij
Dossche Mills,
voldoening
verzekerd!



6. Veiligheid, gezondheid en welzijn op de werkvloer

Waarom dit voor ons belangrijk is

Een gebrek aan **veiligheid, gezondheid en welzijn** op de werkvloer kan ernstige gevolgen hebben. Het verhoogt het risico op chronische ziekten en arbeidsongevallen, en vermindert de productiviteit. Ook kan het de motivatie van werknemers ondermijnen, wat leidt tot minder engagement en een hoger personeelsverloop.

Bij Dossche Mills streven we naar een werkcultuur gebaseerd op vertrouwen, veiligheid en welzijn. We bieden mensen **gelijke kansen**, ongeacht hun afkomst, sekse/gender, seksuele oriëntatie, gezondheid, woonplaats of sociaaleconomische positie. Door prioriteit te geven aan onze medewerkers en hun gezondheid en veiligheid te bewaken, verhogen we de **weerbaarheid** van onze organisatie en profileren we ons als een betrokken en betrouwbare werkgever.

Onze aanpak

We streven naar nul arbeidsongevallen en evalueren jaarlijks alle **veiligheidsprocedures** om ze verder te verbeteren. We gebruiken onder meer de Lock Out, Tag Out, Try

Out (LOTOTO)-procedure om machines en apparatuur veilig uitgeschakeld te houden tijdens reparaties of onderhoud. Ook bevorderen we een vanzelfsprekende veiligheidscultuur, waarin medewerkers elkaar beschermen en onveilig gedrag durven benoemen. De processen en procedures zijn uitgeschreven in onze HSE-policy.

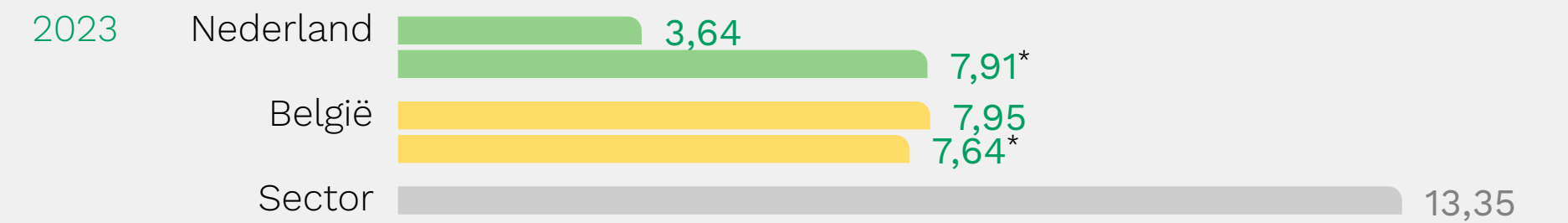
We leggen ook sterk de nadruk op **ergonomie**. Sinds 2023 hebben onze Belgische vestigingen een 'actieplan ergonomie', in lijn met de wettelijke verplichtingen. In Nederland was zo'n plan al langer verplicht. We investeren in technologie om bloemzakken te verplaatsen of te stapelen en voeren jaarlijks minstens één ergoscan uit van belastende taken, met speciale aandacht voor de preventie van musculoskeletale aandoeningen. Waar mogelijk reiken we oplossingen aan, zoals automatisering of hulpmiddelen.

Dossche Mills hanteert een **opendeurbeleid** om welzijn te bevorderen en problemen snel op te pikken. Om al onze medewerkers optimaal te bereiken, communiceren we laagdrempelig en via verschillende kanalen.

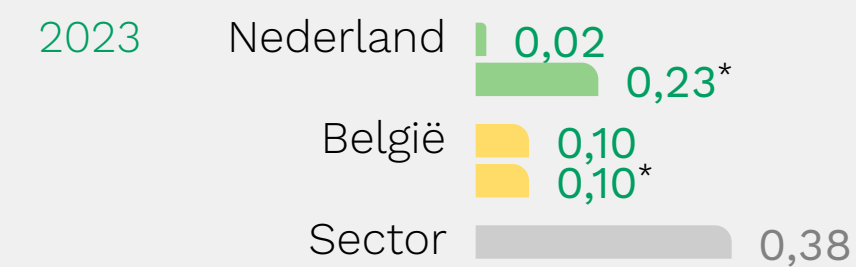
PRESTATIES 2023

Onze frequentiegraad, werkelijke en globale ernstgraad. Voor elk van deze categorieën liggen onze cijfers onder het sectorgemiddelde.

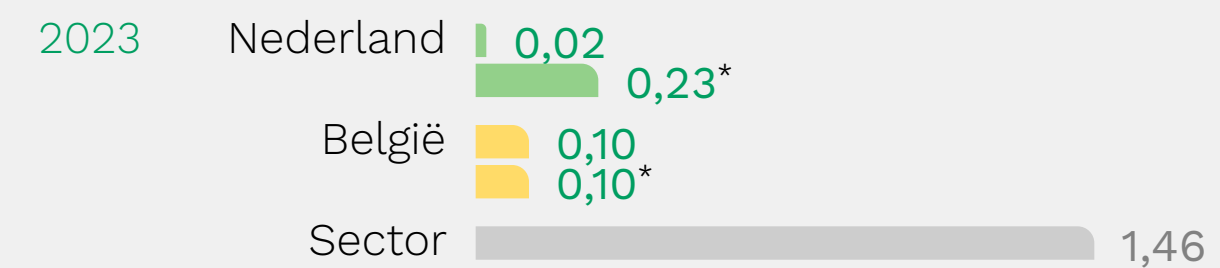
Frequentiegraad, indicatie van het aantal arbeidsongevallen



Werkelijke ernstgraad



Globale ernstgraad



Dossche Mills Nederland

Dossche Mills België

Sector Vervaardiging van maalderijproducten (cijfers over 2022)

* incl. tijdelijke werkrachten



We versterken het samenhangsgevoel via team- en sociale activiteiten. We streven naar een evenwichtige man-vrouwverdeling en verwelkomen diverse **nationaliteiten**. Voor wie nog geen Nederlands spreekt, zijn er taalcursussen om de veiligheid op de werkvloer te verbeteren. Onze policy inzake diversiteit en inclusie formaliseert hiervoor de principes en procedures.

Onze doelen

Engagement: We streven naar een veilige en gezonde werkomgeving, waar mensen zich goed voelen en gelijke kansen krijgen.

Targets

- We streven naar 0 arbeidsongevallen, onder meer door stipt de LOTO(TO)-procedures toe te passen.
- Jaarlijks voorzien we minstens 1 ergoscan om ergonomisch belastende werkposten te analyseren en verbeteringen voor te stellen.

Onze acties

Op het gebied van **veiligheid** zijn in 2023 verschillende bijkomende maatregelen ingevoerd. Zo werd een nieuwe interne preventieadviseur aangesteld voor onze Belgische locaties.

In alle sites werden acties genomen om de nood- en veiligheidsverlichting te verbeteren, belangrijk in het kader van ongevallenpreventie. Er ging ook veel aandacht naar veiligheidsopleidingen, zoals een opfrissingscursus EHBO, brandweeroefeningen of aparte trainingen rond het werken met een hoogtewerker of rond thema's als stof en fysieke belasting. Daarnaast werd er de nodige begeleiding voorzien bij de indienstname van de extrusielijn, met specifieke aandacht voor veiligheidsinstructies, ergonomie, en brand- en explosieveiligheid.

Bovendien namen we ook onze nieuwe **'ergonomieradar'** in gebruik. Met die tool van onze externe dienst IDEWE kunnen we ons ergonomiebeleid evalueren en mogelijke verbeteringen formuleren. Speciale aandacht gaat daarbij naar betrokkenheid, overleg, risicoanalyses, de implementatie van maatregelen, aandacht voor ergonomie in het aankoopbeleid en zo meer.

We organiseren leuke **events** die bijdragen aan het sociale contact en die de interactie tussen onze werknemers bevorderen. Denk aan een back to school-/back to work-event, een afterworkparty, een nieuwjaarsevent of een smakelijke traktatie van een foodtruck. Dergelijke momenten zorgen voor de lijm tussen mensen én de verschillende departementen.





7. Goede bedrijfsvoering

Waarom dit voor ons belangrijk is

Een goede **corporate governance** is essentieel voor de duurzame groei en het succes van Dossche Mills. Het is het fundament om vooruit te kijken, zonder milieu- en sociale aspecten uit het oog te verliezen. Door te investeren in goede governance, inclusief solide gedragscodes en effectieve fraudebestrijdingsregels, beperken we onze risico's en verbeteren we onze prestaties.

Bedrijfsethiek moet te allen tijde centraal staan: er is bij ons geen ruimte voor enige vorm van omkoping, corruptie of andere onethische praktijken. Gedragscodes formaliseren deze visie. Loopt er alsnog ergens in de samenwerking iets mis, dan kunnen klanten, leveranciers, medewerkers en andere stakeholders hun vragen of bezorgdheden uiten via onze klokkenluidersprocedure.

De afgelopen jaren is het aantal **wettelijke vereisten** fors toegenomen. Die snel veranderende wetgeving is een uitdaging voor het bedrijfsleven, en dus ook voor ons. Het spreekt vanzelf dat we als belangrijke schakel in de voedingsindustrie zo snel mogelijk de laatste regels implementeren, of het nu gaat om voedselkwaliteit, duurzaamheid, juridische wetgeving of andere.



“

Ambitie en traditie vormen bij Dossche Mills een mooie symbiose. We zijn gericht op groei en ondernemerschap, zonder daarbij onze familiale waarden uit het oog te verliezen.

Kristof Dossche,
CEO





Onze aanpak

Via een gedegen **beleid** kan Dossche Mills een gezonde en integere bedrijfscultuur uitbouwen. Onze gedragscodes - een interne code voor onze medewerkers en een externe voor leveranciers - en onze klokkenluidersprocedure zijn hierin leidend. We baseren ons op internationale afspraken rond mensenrechten.

Alle medewerkers ondertekenen onze **ethische code, de Business Code of Conduct**, en moeten zich hieraan houden. Zo verzekeren we correct gedrag onderling en naar externe partners, zoals klanten of leveranciers. Wie onregelmatigheden opmerkt of zich ergens niet prettig bij voelt, kan terecht bij een vertrouwenspersoon of leidinggevende. Een melding indienen kan ook anoniem via onze **klokkenluidersprocedure**.

Wij zijn trots op onze stabiele toeleveringsketen: met vele van onze leveranciers werken we al tientallen jaren samen. We kennen elkaar dan ook goed en er is een groot vertrouwen in de samenwerking. Toch zijn de contacten met onze leveranciers ook geformaliseerd

in een **gedragscode: de Supplier Code of Conduct**. Daarin worden belangrijke algemene principes beschreven voor de onderlinge samenwerking: vertrouwen, veiligheid, respect, integriteit en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Vandaag is 79% van ons aangekochte volume gecoverd door de Supplier Code of Conduct. Onze aankopen worden daarnaast ook gestuurd door onze policy voor duurzame inkoop (op sociaal en milieuvlak) en onze policy voor de aankoop van palmolie.

Een belangrijke clause in de gedragscode betreft de **traceerbaarheid**: wij verwachten van onze leveranciers adequate administratie en een goede opvolging van hun eigen directe leveranciers, zodat alle geleverde volumes traceerbaar zijn. Die traceerbaarheid maakt ook deel uit van de BRC-certificering, een standaard waaraan we zelf voldoen en die we ook opleggen aan onze FLAG-leveranciers. De BRC-standaard bouwt transparantie en tracering in voedingsketens in, wat de hele keten ten goede komt.

Dossche Mills heeft tot op vandaag nog geen incidenten van **fraude of omkoping** gedetecteerd. Een aparte policy hieromtrent

Wist je dat ...

Tarwe niet zomaar tarwe is, en bloem niet zomaar bloem?

We hebben 1.200 verschillende soorten bloem en aanverwante producten in ons portfolio, die allemaal voldoen aan onze strenge kwaliteitseisen.

is er daarom niet, al beschrijven onze gedragscodes wel expliciet dat persoonlijke geschenken naar medewerkers niet zijn toegestaan. We zullen dit cijfer blijven opvolgen en rapporteren.

Onze doelen

Engagement: We verhogen het aantal leveranciers dat zich conformeert aan onze gedragscode.

Targets

- 100% van onze directe leveranciers ondertekent onze gedragscode tegen 2027.



8. Veilige en kwaliteitsvolle producten

Waarom dit voor ons belangrijk is

Dossche Mills staat garant voor kwalitatieve, smaakvolle en veilige graanproducten. Dagelijks consumeren 20 miljoen gezinnen producten die van onze productiesites komen: onze verantwoordelijkheid is dan ook groot. We leggen we de lat op het gebied van kwaliteit en voedselveiligheid erg hoog, elke dag opnieuw. Ons doorgedreven **kwaliteitsbeleid** begint met een gerichte inkoop van graan, gebaseerd op diepgaande kennis van granen, applicaties, de markt en geavanceerde maal- en bewerkingstechnieken. Hierdoor kunnen wij het hele jaar door de beste leverancier van bloem en meel zijn voor onze klanten.

Naast ons aankoopbeleid speelt ook de mindset van onze mensen een cruciale rol. Door onze **processen** even goed te verzorgen als onze producten, komen we tot een efficiëntere productie, minder afval en lagere kosten. Om ons vakmanschap te ondersteunen en verder uit te bouwen, beschikken we over moderne faciliteiten zoals graan- en bloemlaboratoria en proefbakkerijen. Zo waarborgen we intensieve kwaliteitscontroles tijdens alle fasen van het productieproces.

Onze aanpak

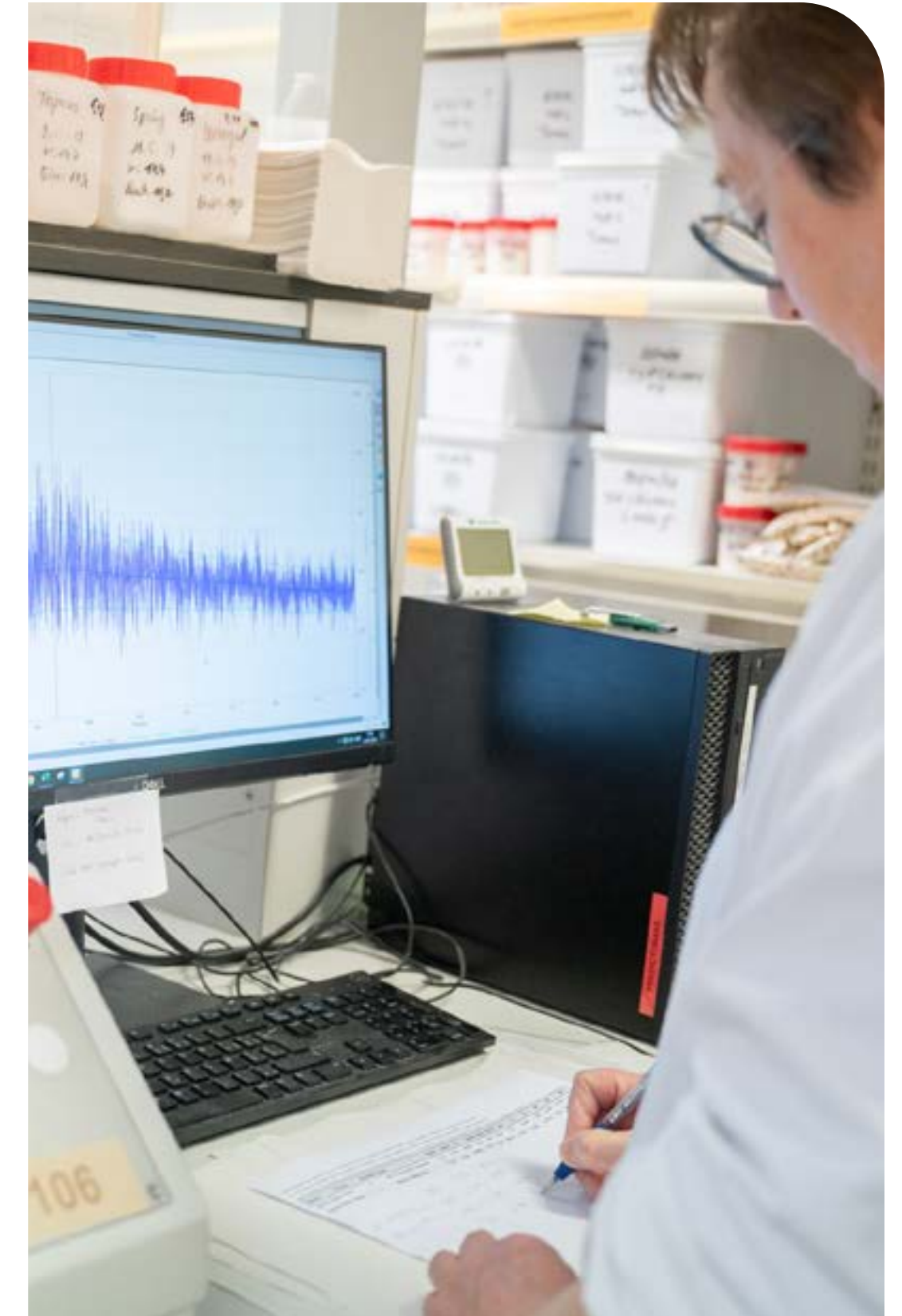
Het kwaliteitssysteem van Dossche Mills voldoet aan de strengste **nationale en internationale standaarden**. Onze fabrieken zijn al jarenlang gecertificeerd volgens één van de internationaal erkende standaarden van het Global Food Safety Initiative (GFSI): FSSC 22.000 voor onze site Uithuizermeden (Waddenmolen) en BRCG voor onze overige sites. Bovendien speelt ons kwaliteitssysteem in op de verwachtingen van onze klanten op het gebied van duurzaamheid en gezondheid.

Om ons kwaliteits- en voedselveiligheidsbeleid maximaal te garanderen, hebben we alle operationele processen beschreven in een kwaliteitshandboek. Daarin staan alle procedures, instructies en documenten waarmee we onze processen voortdurend beheren en verbeteren. Alle beleidslijnen vertrekken van de drie pijlers van ons kwaliteitsbeleid: kwaliteit en veiligheid; audits en controles; traceerbaarheid.

a Kwaliteit en veiligheid: Dossche Mills biedt kwalitatieve en smaakvolle producten aan die absoluut veilig

zijn. Alle grondstoffen voldoen aan de strengste eisen en worden uitgebreid getest bij ontvangst. Onze productielijnen zijn uitgerust met geavanceerde technologieën, zoals optische sorteerders en metaaldetectoren, om vreemde voorwerpen en gezondheidsrisico's te minimaliseren. Uitgaande producten worden systematisch gecontroleerd door onze eigen laboratoria en externe labo's. Daarnaast investeren we in de sensibilisering en opleiding van onze medewerkers om ervoor te zorgen dat veiligheidsprocessen nauwgezet gevolgd worden.

Onze kwaliteitsgarantie steunt op vakmanschap, moderne productiefaciliteiten en een sterk kwaliteitssysteem. Onder het motto 'Samen halen we het beste uit graan' werken we nauw samen met medewerkers, klanten en leveranciers. We kiezen voor duurzame leveranciers die samen met ons innoveren, terwijl kwaliteitsmanagers in de verschillende sites strikte controles uitvoeren om de hoogste productkwaliteit te waarborgen. Bij eventuele kwaliteitsproblemen



staan onze baktechnische adviseurs onze klanten met raad en daad bij. Tegelijk krijgt ons beleid rond allergenen extra aandacht: kruisbesmetting wordt tot een minimum beperkt dankzij strikte procedures en doorgedreven training van onze medewerkers.



b Audits en controles: Dossche Mills heeft zich geëngageerd om meerdere kwaliteits- en veiligheidscertificaten te behalen, waarvoor **jaarlijks** externe audits worden uitgevoerd. We beschikken onder meer over certificaten van BRC, FSSC 22000, Riskplaza+, Feed Chain Alliance (FCA) en Good Manufacturing Practices in Feed Production (GMP+). We zijn ook trots op onze zilveren EcoVadis-medaille. Op vraag van klanten kunnen we kosher- of halalproducten aanbieden, en een assortiment van bloem- en graanproducten met een BIO/EKO- of 100% volkoren-certificaat. Daarnaast hebben we een wettelijk verplicht autocontrolesysteem (ACS) opgezet en in 2024 willen we onze SMETA-certificering in Rotterdam vernieuwen.

c Traceerbaarheid: Traceerbare processen zijn belangrijk om onze tarweleveringen continu op te volgen en een stabiele kwaliteit van elke vermaling te garanderen. Dit laat ons ook toe om de smaak van onze producten te beïnvloeden via authentieke tarwevariëteiten en producten met een specifieke herkomst. Samen met onze leveranciers waarborgen we de traceerbaarheid van akker tot bakker, zoals vastgelegd in onze Supplier Code of Conduct.

Dossche Mills beschikt over verschillende kwaliteits- en veiligheidscertificaten. Dit is het overzicht per site.

Site Standaard	Merksem	Bossuit	Deinze (Flinn)	Magazijn Deinze	Rotterdam	Uithuizermeeden (Waddenmolen)	Magazijn Frankrijk
BRCG Food	X	X	X		X		
FSSC 22000						X	
Risk Plaza+ (grondstoffen)	X	X	X		X		
ACS (autocontrolesysteem)	X	X					
FCA (voedermiddelen BE)	X	X	X				
GMP+ (voedermiddelen NL)					X	X	
RSPO (duurzame palmolie)	X	X			X		
BIO / EKO				X (enkel trading)		X	X (enkel trading)
100% volkoren	X				X	X	
Kosher	X	X	X		X		
Halal			X		X		



Onze doelen

Engagement: We streven naar een constante kwaliteit en nemen maatregelen om die elke dag te garanderen.

Targets

- Al onze bestaande sites schakelen uiterlijk in 2027 over naar onaangekondigde GFSI-audits.
- Nieuwe productiesites beschikken binnen de 2 jaar na opstart of overname over een GFSI-certificaat.

Prestaties 2023

Binnen het systeem van GFSI-audits krijgt elke site één keer in de drie jaar een onaangekondigde auditor over de vloer. In 2023 vonden onaangekondigde audits plaats op alle sites van Dossche Mills (100%). Van 2024 tot 2026 zullen de auditors zowel aangekondigde als niet-aangekondigde controles uitvoeren. Vanaf 2027 schakelen we vrijwillig over op onaangekondigde jaarlijkse audits, waarbij de auditor binnen het halfuur na aankomst de productieruimtes kritisch onder de loep neemt.

Onze acties

We lanceerden een **strategisch plan 'Food Safety & Quality Culture'** om het kwaliteitsbewustzijn aan te scherpen en onze aanpak te structureren. Van hieruit werd een actieplan per productiesite opgemaakt en uitgevoerd. Op alle niveaus in de organisatie werd **training op maat** voorzien om het algemene bewustzijn rond kwaliteit en voedselveiligheid te verhogen.

We hebben belangrijke stappen gezet in onze onderzoeken naar **allergenen**, en dan in het bijzonder rond mogelijke **kruisbesmettingen** in grondstoffen en tijdens productieprocessen. Die onderzoeken kaderen deels in de Europese verplichting

om kruisbesmettingen met allergenen in kaart te brengen en te kwantificeren. In 2024 zullen we klanten en leveranciers verder sensibiliseren en begeleiden. Het doel is om het bewustzijn rond allergenenbeheer en de preventie van kruisbesmettingen verder te verhogen.

We organiseerden opleidingen op maat om een continue verbetering van de kwaliteits- en voedselveiligheidscultuur te bekomen. Zo konden al onze productieverantwoordelijken en kwaliteitsmanagers een **Green Belt-training** volgen, die zich richt op *operational excellence*. Om de betrokkenheid van alle werknemers verder te stimuleren,

komen kwaliteitstopics regelmatig aan bod in onze **interne communicatie**, zoals nieuwsbrieven en infosessies.

Naast de acties op het gebied van kwaliteitsbeheer ligt de focus van onze duurzaamheidsstrategie op de certificering en transparantie van onze duurzame tarwe- en bloemstromen. Om deze transparantie te waarborgen en onze duurzaamheidsinspanningen te onderbouwen, hebben we de **Terah Standaard** ontwikkeld, die is gevalideerd en gecertificeerd door een onafhankelijke certificatie-instelling.





9. Innovatie

Waarom dit voor ons belangrijk is

De noden van de markt veranderen voortdurend. De vraag naar duurzame en gezonde producten stijgt, en wetenschappelijke ontwikkelingen volgen elkaar in een snel tempo op. Om producten aan te bieden die beantwoorden aan de noden van de klant, zetten we sterk in op kennis en innovatie. Onze inspanningen kaderen binnen **vier globale trends**:

- **Duurzame landbouw:** Ons motto is ‘gezonde voeding op een gezonde planeet’. We helpen landbouwers om de bodembiodiversiteit te verbeteren en de CO₂-uitstoot van de tarweteelt te verlagen. Zo steunen we ook de strijd tegen de klimaatverandering.
- **Proteïnetransitie:** Door dierlijke eiwitten (deels) te vervangen door plantaardige, kunnen we de milieu-impact van ons voedsel verlagen en de wereldwijde voedselvoorziening duurzamer maken. Tarwebloem kan een belangrijke rol spelen in die transitie.
- **Meer vezels eten:** De meeste mensen eten minder voedingsvezels dan de aanbevolen dagelijkse hoeveelheid. Door meer groenten, fruit, volle granen

en andere vezelrijke voedingsmiddelen te consumeren, kunnen we die ‘fiber gap’ dichtten. Dossche Mills wil daaraan bijdragen door meer vezelrijke graanproducten te ontwikkelen en door onze klanten te stimuleren vezelrijke eindproducten in de kijker te zetten.

- **Functionele bloemsoorten:** Dossche Mills verschaft innovatieve oplossingen op maat van de klant. Binnen ons FLINN-assortiment, dat staat voor Flour Innovations, bieden we producten aan die de eindproducten van onze klanten naar een hoger niveau tillen, op vlak van smaak, textuur, houdbaarheid en rendabiliteit.

Onze aanpak

Dossche Mills doet meer dan tarwe tot bloem verwerken. We dragen bij aan gezonde en duurzame voeding en komen tegemoet aan de noden van de markt. Innovatie is één van de vier bouwstenen van onze langetermijnstrategie.

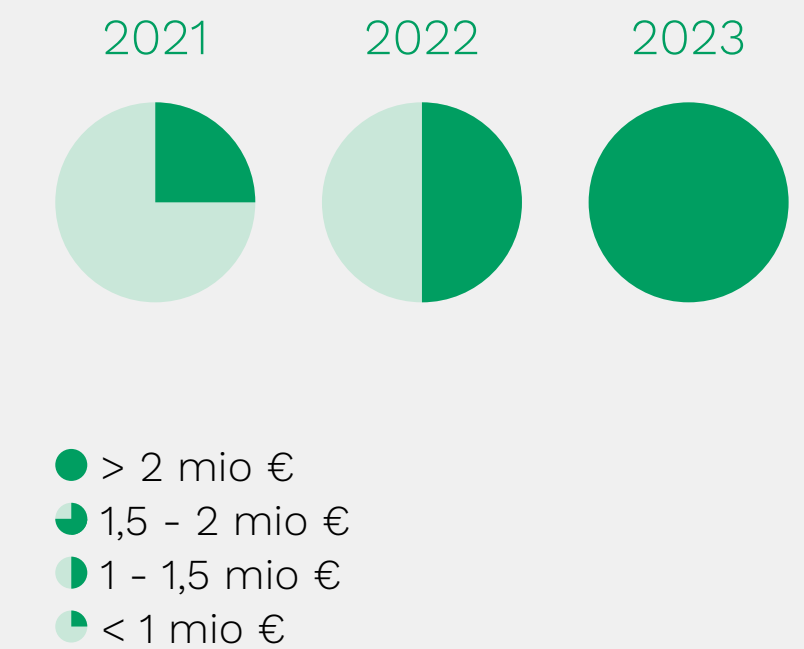
Onze innovatieprojecten focussen op verschillende strategische thema’s, zoals een duurzame tarweketen, de valorisatie van nevenstromen, gezonde en plantaardige voeding, speciale

bloemsoorten, operationele excellentie, grondstoffenbesparing ... Daarbij richten we ons telkens op drie onderzoekshorizons:

- **Horizon 1 (‘Core projects’):** Het optimaliseren van bestaande producten behoort tot onze kernactiviteiten.
- **Horizon 2 (‘Adjacent projects’):** We ontwikkelen nieuwe technologieën en producten voor onze bestaande en nieuwe markten (nieuw voor Dossche Mills).
- **Horizon 3 (‘Transformational projects’):** We zoeken naar doorbraken of uitvindingen die volledig nieuwe markten genereren (nieuw voor de wereld).

Naast duurzame grondstoffen en producten zet Dossche Mills ook in op innovatieve **processen**. We verkennen nieuwe technologieën, verbreden onze activiteiten en verbeteren bestaande producten. Met onze R&D- en productmanagementteams zoeken we niet-aflatend naar relevante vernieuwing van de producten en diensten die we aanbieden. Een vergaande **digitalisering** zorgt bovendien voor meer transparantie, een beter voorraadbeheer en een *errorproof* aankoop- en productieproces.

Uitgaven (OpEx en CapEx) voor onderzoek en ontwikkeling





Onze doelen

Engagement: We ontwikkelen innovatieve tarweproducten, op maat van de klant.

Targets

- Jaarlijks investeren we minstens € 2.000.000 in onderzoek en ontwikkeling, waarvan een aanzienlijk aandeel op projecten rond duurzaamheid.
- We scoren alle nieuwe R&D-projecten op vlak van duurzaamheid en impact op duurzaamheid via een nieuw ratingsysteem.

Onze acties

Milieu en klimaat

Dossche Mills neemt uiteenlopende maatregelen om de bodembiodiversiteit te verhogen en de klimaatverandering tegen te gaan. In 2023 legden we de basis van wat later ons Terah Program zou worden, waarmee we alle ketenpartners willen samenbrengen om tot duurzaam geteelde tarwe te komen. We helpen landbouwers onder meer om de **CO₂-uitstoot van de tarweteelt** te verlagen, zetten maximaal in op onderzoek naar regeneratieve landbouwtechnieken en doen onderzoek naar slimme bemestingstechnieken en nieuwe teelttechnieken. Tegelijk bekijken we hoe de landbouw kan omgaan met reeds aanwezige gevolgen van de klimaatverandering, zoals extreme weersomstandigheden en nieuwe ziektes.

Samenwerkingen

Dossche Mills werkt met verschillende kennispartners aan een 10-tal **externe projecten** om duurzame en gezonde voedingsproducten te ontwikkelen. In de tabel hiernaast staan enkele van die projecten opgelijst.

Digitalisering

We digitaliseren onze processen om fouten te vermijden en meer transparantie te bieden. Met uiteenlopende digitale tools **stroomlijnen we onze administratieve basisprocessen**. Ook artificiële intelligentie (AI) is een gamechanger voor de hele bedrijfsvoering. We bekijken kritisch waar de grote opportuniteiten van deze technologie liggen en maken op vandaag al gebruik van AI in meerdere domeinen zoals sales, marketing, customer service ... Tot slot maakt vergaande automatisering onze productieprocessen efficiënter en verlicht het de fysieke taken van onze werknemers.



“

Met onze graanproducten dragen we letterlijk ons graantje bij aan een gezond dieet en de voedingspatronen van de toekomst. Graanproducten bevatten veel eiwitten en vezels, waardoor we bijdragen aan de eiwittransitie en de zogenaamde ‘fiber gap’ helpen dichten.

Jeroen Demeurisse,
R&D Director



Wist je dat ...

De bijproducten van onze sites in Nederland en België de ‘fiber gap’ van 13 miljoen mensen kunnen dichten?

Wij hebben daarom heel wat innovatieprojecten lopende om de nevenstromen te valoriseren in voeding. Onze hoofdbekommernis is om het graan te verwerken tot producten voor menselijke consumptie. Lukt dat niet, dan brengen we de producten in omloop voor dierenvoeding.

Dossche Mills is een actieve partner in verschillende onderzoeksprojecten. Dit zijn enkele van de belangrijkste:

Partner	Projectnaam	Type project	Beschrijving	Strategisch R&D thema
Wageningen	Nederlands baktarwe - Gaan voor lokaal graan	Publiek-Private samenwerking	Het significant vergroten van het aandeel Nederlandse baktarwe in het brood door het wegnemen van een reeks van knelpunten in de gehele keten die dit momenteel verhinderen	Duurzaamheid
Wageningen	Fiberme	Publiek-Private samenwerking	Voorspellen van de reactie van het microbioom bij de consumptie van specifieke vezels door middel van AI	Gezonde voeding
Flanders Food / KUL	PulseFlour	Strategisch basisonderzoek	Inzichten verwerven in verterings-, techno-functionele en sensorische aspecten van peulvrucht-gebaseerde melen	Duurzaamheid & gezonde voeding
Bodemkundige dienst van België, UGent, HoGent, Inagro	Optitarwe	Vlaio landbouw (LA)-trajecten	Een efficiëntere inzet van stikstof bij tarwe	Duurzaamheid
UGent, HoGent	PulseBake	Vlaio TETRA	Peulvruchten en afgeleiden als beloftevolle ingrediënten in de graan- en bakkerijsector	Duurzaamheid & gezonde voeding
UGent, ILVO, KUL, Flanders Food, Thomas More	ProFuNu	Strategisch basisonderzoek	Alternatieve eiwitbronnen voor vlees(analogen) - van functionaliteit tot nutritionele waarde	Duurzaamheid & gezonde voeding



04

Financiële informatie

♥ Interview Marc De Bleser,
Group CFO





Interview met Marc De Bleser, Group CFO

In 2023 kende de Europese economie een gematigd herstel, ondanks de hoge inflatie en geopolitieke spanningen. Dossche Mills heeft dit gunstige klimaat gebruikt om verder te groeien en stappen te zetten in de uitbouw van haar strategie. CFO Marc De Bleser analyseert de progressie en blikst vooruit naar de toekomst.

Hoe zou u 2023 op financieel vlak omschrijven?

Bent u tevreden met de resultaten?

Marc De Bleser: “Zowel in 2022 als in 2023 zagen we een verbetering van onze resultaten. Die groei is vooral toe te schrijven aan interne optimaliseringen en strategische overnames. Omdat onze markt al jaren een stabiele vraag vertoont, is organische groei beperkt en zijn acquisities de enige manier om ons marktaandeel te vergroten.”

Welke interne optimaliseringen hebben de grootste positieve impact gehad?

Marc De Bleser: “Het afgelopen jaar hebben we onze focus op drie vlakken versterkt. Een belangrijke eerste stap was een professionalisering van onze prijszetting, waarbij we meer rekening gingen houden met de evolutie van onze belangrijkste kosten. Verder professionaliseerden we onze productformuleringen en brachten we waar mogelijk verbeteringen aan, zonder in te boeten op kwaliteit. Tot slot werkten we verder

aan onze leverzekerheid door ons beter in te dekken tegen marktschommelingen in de tarweprijzen.”

Waren er ook economische uitdagingen in 2023?

Marc De Bleser: “Net als veel andere bedrijven werden we geconfronteerd met aanhoudende inflatie, waardoor onze energie-, loon- en transportkosten omhooggingen. Die stijgende kosten hebben we grotendeels kunnen doorrekenen in onze verkoopprijzen. Daarnaast stegen onze vaste kosten door extra investeringen in nieuwe infrastructuur en in de ontwikkeling van duurzame producten. We verwachten dat die investeringen op korte termijn zullen renderen.”

“Hoewel de geopolitieke instabiliteit een belangrijke factor was, bracht die voor ons ook kansen mee. Doordat we geen graan uit Oekraïne aankochten en dankzij de goede ligging van onze fabrieken, konden we al onze contractuele afspraken blijven garanderen





en konden we andere spelers zelfs uit de nood helpen tijdens het begin van de Oekraïne-crisis in 2022.”

In 2024 publiceren jullie een eerste duurzaamheidsverslag, volgens de principes van de Europese regelgeving (Corporate Sustainability Reporting Directive – CSRD). Welke voordelen en uitdagingen brengt die rapportering mee?

Marc De Bleser: “Een transparante duurzaamheidsrapportering is in de eerste plaats een manier om onze stakeholders te tonen wat we al bereikt hebben op duurzaamheidsvlak en waar onze focus ligt voor de toekomst. Dit kan het vertrouwen en de loyaliteit van klanten, investeerders en andere belanghebbenden vergroten, wat onze bedrijfswaarde ten goede komt. Door proactief te rapporteren, voldoen we bovendien aan huidige en toekomstige wet- en regelgeving. Dit eerste verslag richt zich uitsluitend op Dossche Mills; de komende jaren breidt dit uit naar een gezamenlijk verslag voor de hele Dossche Group.”

Hoe ziet de toekomst eruit voor Dossche Mills?

Marc De Bleser: “De graanmarkt is al enige tijd aan het veranderen. We zien een verschuiving van kleine, artisanale bakkers naar industriële bakkerijen en retailers. Dat plaatst ons voor nieuwe uitdagingen: we zullen onze manier van werken moeten aanpassen aan de nieuwe marktstructuur.”

“De komende jaren richten we ons op vier strategische pijlers. We beschermen en versterken onze kernactiviteiten, we investeren extra in innovatie, we besteden meer aandacht aan duurzaamheid en we onderzoeken mogelijke acquisities. Bij dat laatste houden we voorlopig geen rekening met de duurzaamheidsprestaties van de over te nemen bedrijven, omdat potentiële overnamekandidaten schaars zijn en kleine graanmolens vaak nog maar weinig duurzaamheidsinspanningen leveren. Na een overname implementeren we wel meteen onze ESG-standaarden. Daarnaast verminderen we onze schulden en zetten we stappen om onze financiering aan onze duurzaamheidstargets te linken.”

De komende jaren richten we ons op vier strategische pijlers.
We beschermen en versterken onze kernactiviteiten, we investeren extra in innovatie, we besteden meer aandacht aan duurzaamheid en we onderzoeken voortdurend mogelijke acquisities.



05

Bijlagen

- ♥ Onze duurzaamheidstargets
- ♥ ESRS content tabel (CSRD)
- ♥ Materiële en niet-materiële IRO's
- ♥ Lidmaatschappen
- ♥ Onze bijdrage aan de SDG's





Onze duurzaamheidstargets



Actie voor milieu en klimaat

Klimaatactie

- Tegen 2030 verlagen we onze CO₂e-uitstoot voor Scope 1, 2 en 3 FLAG* met 50%.
- Tegen 2030 verlagen we onze CO₂e-uitstoot voor Scope 3 non-FLAG** met 25%.

Duurzame landbouwpraktijken

- We reduceren onze CO₂e-voetafdruk 3 FLAG met 50% tegen 2030 (t.o.v. basisjaar 2022).
- We bevorderen de biodiversiteit en de bodemkwaliteit binnen onze duurzame landbouwprojecten. We brengen de impact ervan in kaart door het meten van de jaarlijkse vooruitgang.

Grondstoffenbeheer

- We streven een optimale benutting na van grondstoffen en materialen. Jaarlijks worden hiertoe verbeteringsinitiatieven genomen.
- We zorgen voor een gescheiden afvalbeheer op alle sites en stimuleren of verbeteren waar mogelijk circulariteit van materialen.

Gezonde leefomgeving

- We halveren jaarlijks het aantal klachten van omwonenden wegens geluidshinder tegen 2030.
- Onze stofemissie bedraagt op alle sites minder dan 15 µg/Nm³.



Zorg voor onze mensen en de consument

Persoonlijke ontwikkeling van onze mensen

- We voorzien gerichte opleidingsdagen (intern en extern) per type functie voor alle medewerkers. We verhogen het aantal opleidingsdagen stapsgewijs tot minstens 5 opleidingsdagen per jaar per medewerker.
- We organiseren jaarlijkse loopbaanontwikkelingsgesprekken voor al onze medewerkers.

Veiligheid, gezondheid en welzijn op de werkvloer

- We streven naar 0 arbeidsongevallen, onder meer door stipt de LOTO(TO)-procedures toe te passen.
- Jaarlijks voorzien we minstens 1 ergoscan om ergonomisch belastende werkposten te analyseren en verbeteringen voor te stellen.

Werken aan een ethische bedrijfsvoering

Goede bedrijfsvoering

- 100% van onze directe leveranciers ondertekent onze gedragscode tegen 2027.



Ontwikkeling van innovatieve en kwaliteitsvolle producten en processen

Veilige en kwaliteitsvolle producten

- Al onze bestaande sites schakelen uiterlijk in 2027 over naar onaangekondigde GFSI-audits.
- Nieuwe productiesites beschikken binnen de 2 jaar na opstart of overname over een GFSI-certificaat.

Innovatie

- Jaarlijks investeren we minstens € 2.000.000 in onderzoek en ontwikkeling, waarvan een aanzienlijk aandeel op projecten rond duurzaamheid.
- We scoren alle nieuwe R&D-projecten op vlak van duurzaamheid en impact op duurzaamheid via een nieuw ratingsysteem



ESRS content tabel (CSRD)

European Sustainability Reporting Standards (ESRS) gecoverd door het sustainability statement van Dossche Mills

We zetten in dit eerste rapport al enkele stappen richting de CSRD, maar vullen de vereisten in ons volgende rapport volledig aan.

Algemene standaarden		Pagina	Bijkomende informatie
Rapportage-eisen			
ESRS 2 General disclosures			
BP-1	Algemene grondslag voor het opstellen van duurzaamheidsverklaringen	2	
BP-2	Rapportage over specifieke omstandigheden	2	
GOV-1	De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen	26-27	
GOV-2	Informatie verschaft aan en omgang met duurzaamheidsthema's door bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen van de onderneming	26-27	
GOV-3	Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen		Behalve veiligheidsmetrics, zijn er geen duurzaamheidsprestaties opgenomen in belonings- of bonusregelingen
GOV-4	Due-diligenceverklaring		Momenteel is er nog geen due diligence-oefening gebeurd. We hebben ons hiertoe wel geëngageerd in onze Beleidsverklaring Milieu.
GOV-5	Risicobeheersing en interne controles voor duurzaamheidsrapportage		Deze informatie wordt later aangevuld
SBM-1	Strategie, businessmodel en waardeketen	12-18	
SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders	19-20	
SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	31-34	
IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	33	
IRO-2	Rapportage-eisen in ESRS opgenomen in de duurzaamheidsverklaring van de onderneming	61-65	
Milieu standaarden		Pagina	Bijkomende informatie
Rapportage-eisen			
ESRS E1 Klimaatverandering			
ESRS 2, GOV-3	Integratie van duurzaamheidsprestaties in beloningsregelingen		Deze informatie wordt later aangevuld
E1-1	Transitieplan voor klimaatmitigatie		Deze informatie wordt later aangevuld
ESRS 2, SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	31-34	
ESRS 2, IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	33	



ONZE ORGANISATIE	CORPORATE GOVERNANCE	DUURZAAMHEIDS-VERKLARING	FINANCIËLE INFORMATIE	BIJLAGEN	
E1-2		Beleid ten aanzien van klimaatmitigatie en klimaatadaptatie		35-36	
E1-3		Maatregelen en middelen wat betreft beleid ten aanzien van klimaatverandering		37	
E1-4		Doelen inzake klimaatmitigatie en klimaatadaptatie		37	
E1-5		Energieverbruik en energiemix			
E1-6		Bruto scope 1-, 2-, 3-emissies en totale broeikasgasemissies		38	
E1-7		Broeikasgasverwijderingen en projecten voor broeikasgasmitigatie gefinancierd uit carbon credits			Niet van toepassing
E1-8		Interne koolstofbeprijzing			Niet van toepassing
E1-9		Beoogde financiële effecten van materiële fysieke en transitierisico's en potentiële klimaatkansen			Deze informatie kan het eerste rapporteringsjaar worden weggelaten
ESRS E2 Verontreiniging					
ESRS 2, IRO-1		Beschrijving van de processen om materiële verontreinigingsimpacts, -risico's en -kansen in kaart te brengen en te analyseren		31-34	
E2-1		Beleid ten aanzien van verontreiniging			Deze informatie wordt later aangevuld
E2-2		Maatregelen en middelen wat betreft verontreiniging		21-24	
E2-3		Doelen wat betreft verontreiniging			Deze informatie wordt later aangevuld
E2-4		Verontreiniging van lucht, water en bodem			Niet materieel
E2-5		Zorgwekkende stoffen en zeer zorgwekkende stoffen			Niet materieel
E2-6		Beoogde financiële effecten van impacts, risico's en kansen wat betreft verontreiniging			Deze informatie kan het eerste rapporteringsjaar worden weggelaten
ESRS E3 Water en mariene hulpbronnen					
ESRS 2, IRO-1		Beschrijving van de processen om voor water en mariene hulpbronnen materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren		31-34	
E3-1		Beleid ten aanzien van water en mariene hulpbronnen			Deze informatie wordt later aangevuld
E3-2		Beleid en middelen inzake water en mariene hulpbronnen			Deze informatie wordt later aangevuld
E3-3		Doelen wat betreft water en mariene hulpbronnen			Deze informatie wordt later aangevuld
E3-4		Waterverbruik			Deze informatie wordt later aangevuld
E3-5		Beoogde financiële effecten van impacts, risico's en kansen wat betreft water en mariene hulpbronnen			Deze informatie wordt later aangevuld
ESRS E4 Biodiversiteit en ecosystemen					
E4-1		Transitieplan en meeweging van biodiversiteit en ecosystemen in strategie en businessmodel		21-24	
ESRS 2, SBM-3		Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel			Deze informatie wordt later aangevuld
ESRS 2, IRO-1		Beschrijving van processen om voor biodiversiteit en ecosystemen materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren		31-34	



E4-2	Beleid ten aanzien van biodiversiteit en ecosystemen		Deze informatie wordt later aangevuld
E4-3	Maatregelen en middelen wat betreft biodiversiteit en ecosystemen	21-24	
E4-4	Doelen wat betreft biodiversiteit en ecosystemen		Deze informatie wordt later aangevuld
E4-5	Impactmaatstaven wat betreft biodiversiteit en ecosystemen		Deze informatie wordt later aangevuld
E4-6	Beoogde financiële effecten van risico's en kansen met betrekking tot biodiversiteit en ecosystemen		Deze informatie kan het eerste rapporteringsjaar worden weggelaten

ESRS E5 Materiaalgebruik en circulaire economie			
ESRS 2, IRO-1	Beschrijving van de processen om voor materiaalgebruik en circulaire economie materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	33	
E5-1	Beleid ten aanzien van materiaalgebruik en circulaire economie	42	
E5-2	Beleid en middelen inzake materiaalgebruik en circulaire economie	42	
E5-3	Doelen wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie	43	
E5-4	Materiaalinstromen		Deze informatie wordt later aangevuld
E5-5	Materiaaluitstromen		Deze informatie wordt later aangevuld
E5-6	Beoogde financiële effecten van impacts, risico's en kansen wat betreft materiaalgebruik en circulaire economie		Deze informatie kan het eerste rapporteringsjaar worden weggelaten

Sociale standaarden		Pagina	Bijkomende informatie
Rapportage-eisen			
ESRS S1 Eigen personeel			
ESRS 2, SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders	19	
ESRS 2, SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	31-34	
S1-1	Beleid ten aanzien van eigen personeel	45;47	
S1-2	Processen om met eigen werknemers en werknemersvertegenwoordigers te overleggen over impacts	19	
S1-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor eigen werknemers om zorgen kenbaar te maken	45	
S1-4	Acteren op materiële impacts op eigen personeel, en benaderingen om wat eigen personeel betreft materiële risico's te mitigeren en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	46	
S1-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	45;48	
S1-6	Kenmerken van de werknemers van de onderneming		De volledige informatie kan het eerste rapporteringsjaar worden weggelaten
S1-7	Kenmerken van medewerkers niet in loondienst onder het eigen personeel van de onderneming		Deze informatie kan het eerste rapporteringsjaar worden weggelaten
S1-8	Cao-dekkingsgraad en sociale dialoog		Niet materieel. Onze medewerkers hebben het recht om zich te verenigen. De gemaakte afspraken met de vakbond staan beschreven in de collectieve arbeidsovereenkomst.



S1-9	Diversiteitsmaatstaven		Niet materieel
S1-10	Leefbare lonen		Niet materieel
S1-11	Sociale bescherming		Niet materieel
S1-12	Mensen met een beperking		Niet materieel
S1-13	Maatstaven voor opleiding en ontwikkeling van vaardigheden	45	De volledige informatie kan het eerste rapporteringsjaar worden weggelaten
S1-14	Veiligheids- en gezondheidsmaatstaven	47	De volledige informatie over gevallen van beroepsziekten en over aantal verzuimdagen als gevolg van letsel, arbeidsongevallen, sterfgevallen en beroepsziekten, net als medewerkers niet in loondienst kan het eerste rapporteringsjaar worden weggelaten
S1-15	Maatstaven voor werk-privébalans		Deze informatie kan het eerste rapporteringsjaar worden weggelaten
S1-16	Beloningsmaatstaven (loonkloof en totale beloning)		Niet materieel
S1-17	Incidenten, klachten en ernstige impacts op het gebied van mensenrechten		Niet materieel

ESRS S2 Werknemers in de waardeketen	Dossche Mills heeft geen materiële IRO's geïdentificeerd gelinkt aan werknemers in de waardeketen. De rapportage-eisen gelinkt aan deze standaard worden daarom weggelaten.
--------------------------------------	---

ESRS S3 Getroffen gemeenschappen			
ESRS 2, SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders	20	
ESRS 2, SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	31-34	
S3-1	Beleid ten aanzien van getroffen gemeenschappen	41	
S3-2	Processen om met getroffen gemeenschappen te overleggen over impacts	20	
S3-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor getroffen gemeenschappen om zorgen kenbaar te maken	20	
S3-4	Acteren op materiële impacts op getroffen gemeenschappen en benaderingen om met betrekking tot consumenten en eindgebruikers materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	41	
S3-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	41	

ESRS S4 Consumenten en eindgebruikers			
ESRS 2, SBM-2	Belangen en opvattingen van stakeholders	20; 33	
ESRS 2, SBM-3	Materiële impacts, risico's en kansen en de wisselwerking daarvan met strategie en businessmodel	31-34	



S4-1	Beleid ten aanzien van consumenten en eindgebruikers	51-53
S4-2	Processen om met consumenten en eindgebruikers te overleggen over impacts	20
S4-3	Herstelprocessen voor negatieve impacts en kanalen voor consumenten en eindgebruikers om zorgen kenbaar te maken	20
S4-4	Acteren op materiële impacts op consumenten en/of eindgebruikers en benaderingen om met betrekking tot consumenten en eindgebruikers materiële risico's te beheersen en materiële kansen te benutten, en de effectiviteit van die maatregelen	53
S4-5	Doelen wat betreft het beheersen van materiële negatieve impacts, het bevorderen van positieve impacts en het beheersen van materiële risico's en kansen	53

Governance standaarden		Pagina	Bijkomende informatie
Openbaarmakingsvereisten			
ESRS G1 Bedrijfsvoering			
ESRS 2, GOV-1	De rol van de bestuurs-, leidinggevende en toezichthoudende organen	26	
ESRS 2, IRO-1	Beschrijving van de processen om materiële impacts, risico's en kansen in kaart te brengen en te analyseren	33	
G1-1	Beleid ten aanzien van zakelijk gedrag en bedrijfscultuur	49-50	
G1-2	Beheer van relaties met leveranciers	50	
G1-3	Preventie en opsporing van corruptie of omkoping		Niet materieel
G1-4	Bevestigde incidenten van corruptie of omkoping		Niet materieel
G1-5	Politieke invloed en lobbyactiviteiten		Niet materieel
G1-6	Betalingspraktijken		Niet materieel



Materiële en niet-materiële IRO's

Dit is het overzicht van de impacts, risico's en opportuniteiten die tijdens onze dubbele materialiteitsanalyse werden beoordeeld.

ESG-domein	Onderzochte impacts, risico's en opportuniteiten	Categorie	Materialiteitsbeoordeling	Finale materiële topics binnen onze rapportering
Milieu Actie voor milieu en klimaat				
Klimaatactie	Duurzaam transport	Impact	Materieel	Eigen emissies Energie-efficiëntie Hernieuwbare energie Duurzaam transport
	Energie-efficiëntie en hernieuwbare energie	Impact	Materieel	
	Klimaatverandering	Risico	Materieel	
	Stijgende energieprijzen	Opportuniteit	Materieel	
	Energietransitie	Opportuniteit	Materieel	
Duurzame landbouwpraktijken	CO2-emissies in de landbouw	Impact	Materieel	Emissies in de waardeketen Watergebruik in de landbouw Water- en bodemkwaliteit Zorg voor biodiversiteit
	Duurzame landbouwpraktijken	Impact	Materieel	
	Waternutverbruik	Impact	Materieel	
	Biodiversiteitsverlies	Impact	Materieel	
	Water-, bodem- en luchtkwaliteit	Impact	Materieel	
	Toenemende droogte	Risico	Materieel	
	Onvoldoende beschikbaarheid van land voor tarweteelt	Risico	Niet-materieel	
	Afhankelijkheid van meststoffen en pesticiden	Risico	Niet-materieel	
	Strengere milieuwetgeving	Opportuniteit	Niet-materieel	
Grondstoffenbeheer	Grondstoffenbeheer en voedselverliezen	Impact	Materieel	Voedselverliezen Gebruik van Bills of Materials Afvalbeheer
Gezonde leefomgeving	Stof en geluid	Impact	Materieel	Stof
	Strengere milieuwetgeving	Opportuniteit	Niet-materieel	Geluid



ESG-domein	Onderzochte impacts, risico's en opportuniteiten	Categorie	Materialiteitsbeoordeling	Finale materiële topics binnen onze rapportering
Sociaal				
Zorg voor onze mensen en de consument				
Persoonlijke ontwikkeling	Persoonlijke groei en opleiding van de werknemers	Impact	Materieel	Opleiding Engagement van de medewerkers
Veiligheid, gezondheid en welzijn	Veiligheid van de werknemers	Impact	Materieel	Veiligheid
	Fysieke en mentale gezondheid van de werknemers	Impact	Materieel	Mentale gezondheid
	Diversiteit en inclusie	Impact	Niet-materieel	Fysieke gezondheid
Aantrekkelijke werkgever met aandacht voor ESG	Dossche Mills als aantrekkelijke werkgever	Impact	Niet-materieel	/
	War for talent	Risico	Niet-materieel	
	Verwachtingen van werknemers en sollicitanten	Opportuniteit	Niet-materieel	
Samenwerking en stakeholdermanagement	Samenwerking in de keten	Impact	Niet-materieel	/
	Boeren niet mee krijgen in het duurzaamheidsverhaal	Risico	Niet-materieel	
Goed Bestuur				
Werken aan een ethische bedrijfsvoering				
Ethisch handelen	Ethisch handelen	Impact	Materieel	Compliance
	Het voorkomen van mensenrechtenschendingen	Impact	Materieel	Mensenrechten
	Transparantie, communicatie en rapportering	Impact	Niet-materieel	Bedrijfsethiek
Management van ESG-impacts en -risico's	Management van ESG-risico's	Impact	Niet-materieel	/
	Cybersecurity	Risico	Niet-materieel	



ESG-domein	Onderzochte impacts, risico's en opportuniteiten	Categorie	Materialiteitsbeoordeling	Finale materiële topics binnen onze rapportering
Innovatie Ontwikkeling van innovatieve en kwaliteitsvolle producten en processen				
Innovatie	Innovatie	Impact	Materieel	Technologische ontwikkeling Innovatie van producten Verbreiding van activiteiten Digitalisering
	Automatisering en digitalisering	Opportuniteit	Materieel	
	Technologische ontwikkelingen	Opportuniteit	Materieel	
	Genetische veredeling van gewassen	Opportuniteit	Niet-materieel	
Veilige en kwaliteitsvolle producten	Voedselkwaliteit en voedselveiligheid	Impact	Materieel	Veilige producten Kwaliteitsvolle producten
	Gezonde voeding	Impact	Materieel	
	Vraag naar gezondere voedingspatronen	Opportuniteit	Materieel	
	Vraag naar meer plantaardige voedingsmiddelen	Opportuniteit	Materieel	
	Eiwittransitie	Opportuniteit	Niet-materieel	
	Voedingsclaims en -labels	Opportuniteit	Niet-materieel	
Duurzame groei en veerkrachtige business	Gezonde en duurzame groei van het bedrijf	Impact	Niet-materieel	/
	Duurzame investeringen	Impact	Niet-materieel	
	Volatiliteit van de tarwemarkt	Opportuniteit	Niet-materieel	
	Afhankelijkheid van één grondstof	Opportuniteit	Niet-materieel	
	Oorlog in Oekraïne	Risico	Niet-materieel	
	Economische crisis	Risico	Niet-materieel	



Lidmaatschappen

Onze goede bedrijfspraktijken worden gestaafd door verschillende lidmaatschappen en certificaten. Om er enkele van te benoemen:



- **BRC:** Wij beschikken over verschillende certificaten die relevant zijn in de voedingsindustrie. Daarbij is het BRC-certificaat het voornaamste.



- **EcoVadis:** EcoVadis is een duurzaamheidsbeoordeling dat inzichtelijk maakt hoe bedrijven omgaan met verschillende ESG-thema's. In 2023 behaalden we met een score van 69 een zilveren medaille. Daarmee plaatsen we ons in de top 14% van bedrijven in onze branche, een resultaat waar we best trots op zijn.



- **European Flour Millers:** we zijn lid van European Flour Millers, een vereniging die de Europese tarwe-, rogge- en havermolenindustrie vertegenwoordigt op Europees en internationaal niveau.



- **Fevia:** we zijn lid van Fevia, de federatie van de Belgische voedingsindustrie

- Verscheidene andere initiatieven, waaronder (alfabetisch): AGF Detmold, BAF Arvalis, CGO (Cultuur- en gebruikswaarde Onderzoek voor plantenrassen), Cool Farm Alliance, Regenacterre Academie, Regenerative Innovation Portfolio, Vlerick Sustainability Center



Onze bijdrage aan de SDG's

We ondersteunen met Dossche Mills actief de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (Sustainable Development Goals, SDG's). Deze internationale doelstellingen zijn ontwikkeld om tegen 2030 een meer rechtvaardige, duurzame, vreedzame, en welvarende wereld te bereiken. We richten onze inspanningen op de doelen waarvan we geloven dat we tegen 2030 de grootste impact kunnen hebben.

Onze SDG's met de hoogste prioriteit zijn:

- SDG 3: Goede gezondheid en welzijn
- SDG 12: Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13: Klimaatactie
- SDG 15: Leven op het land





Dossche
Mills

Samen halen we
het beste uit graan